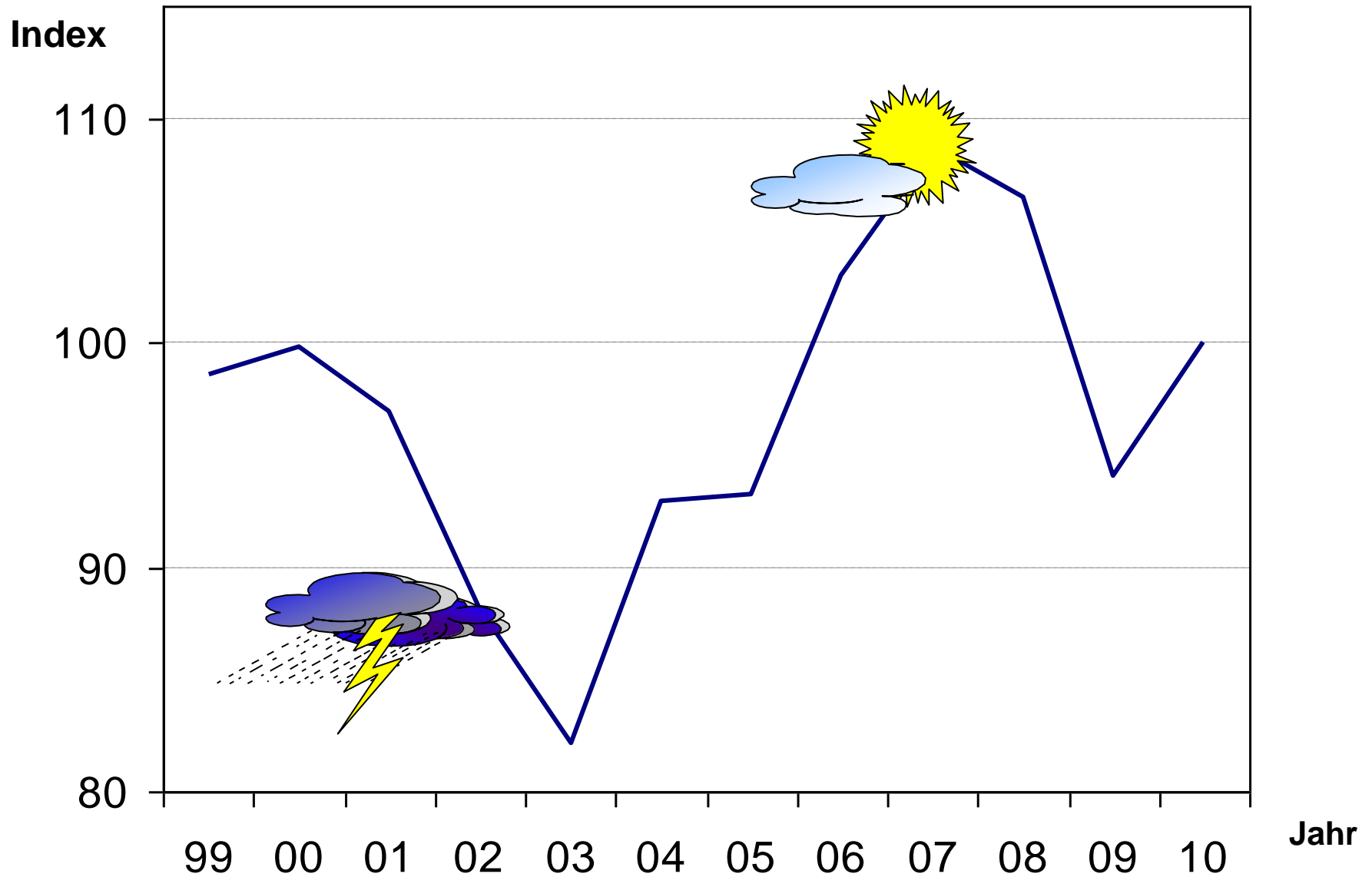
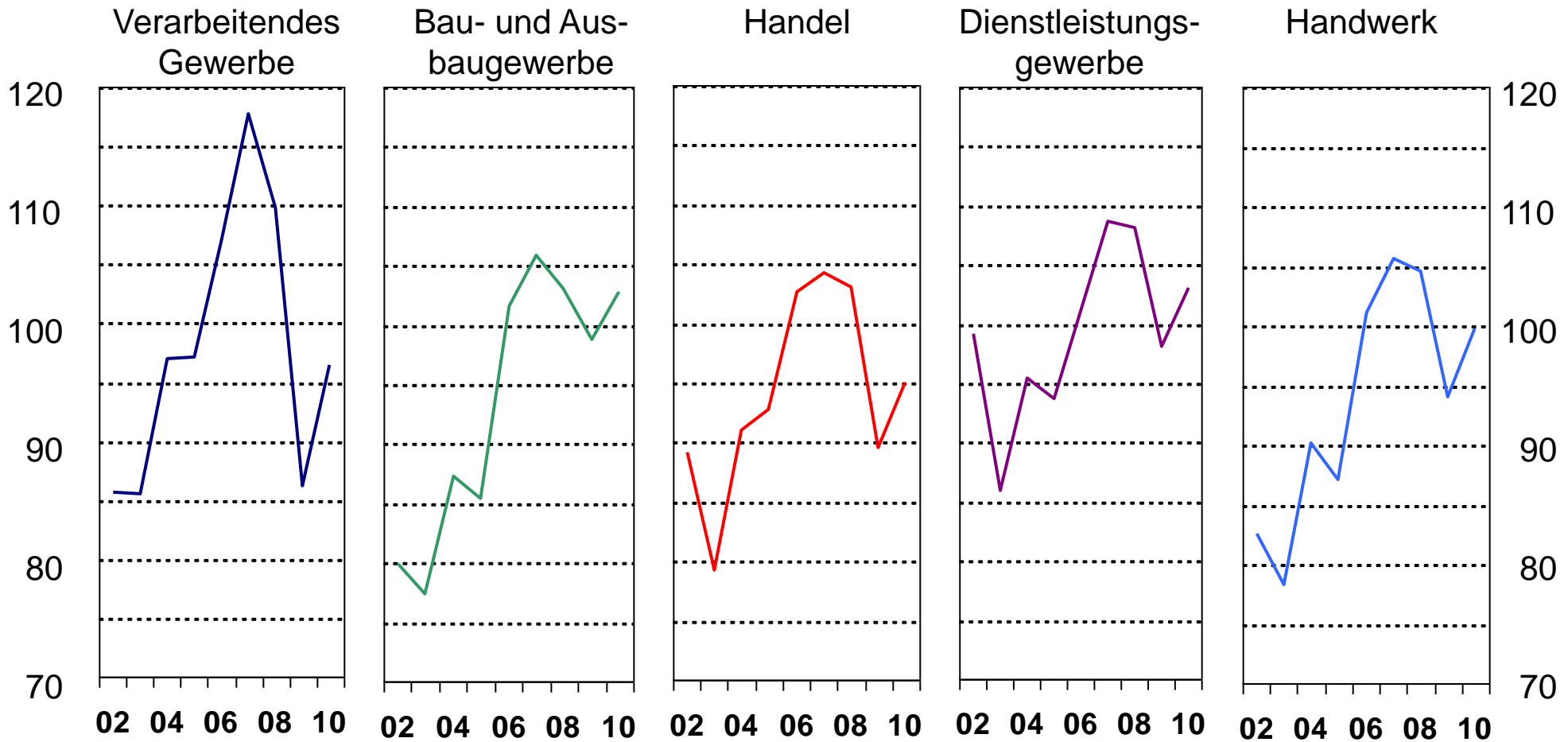


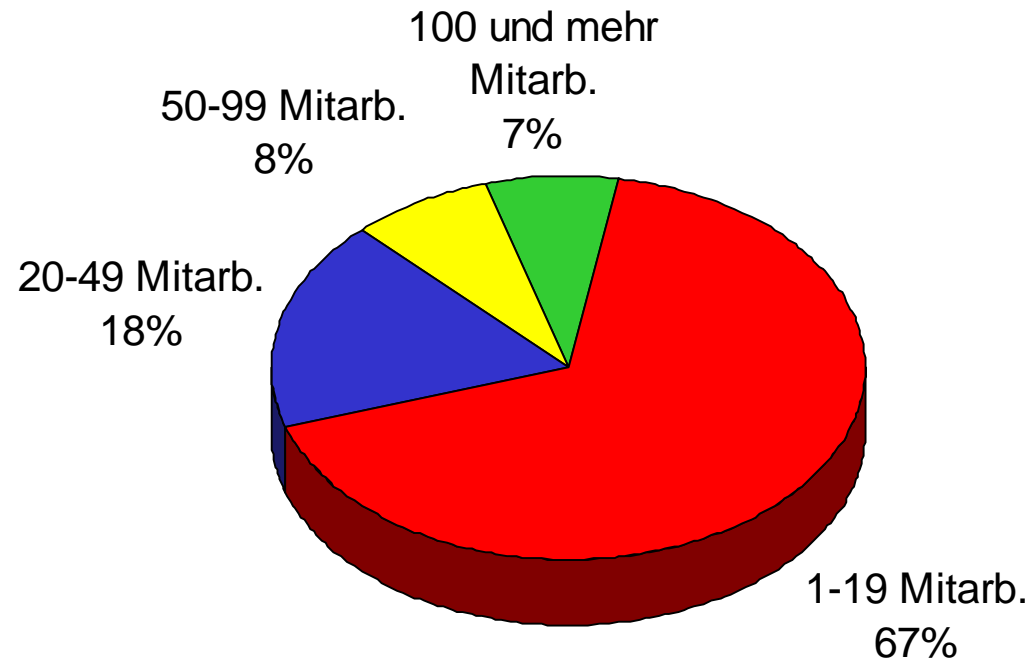
Stimmungsbarometer Mittelstand



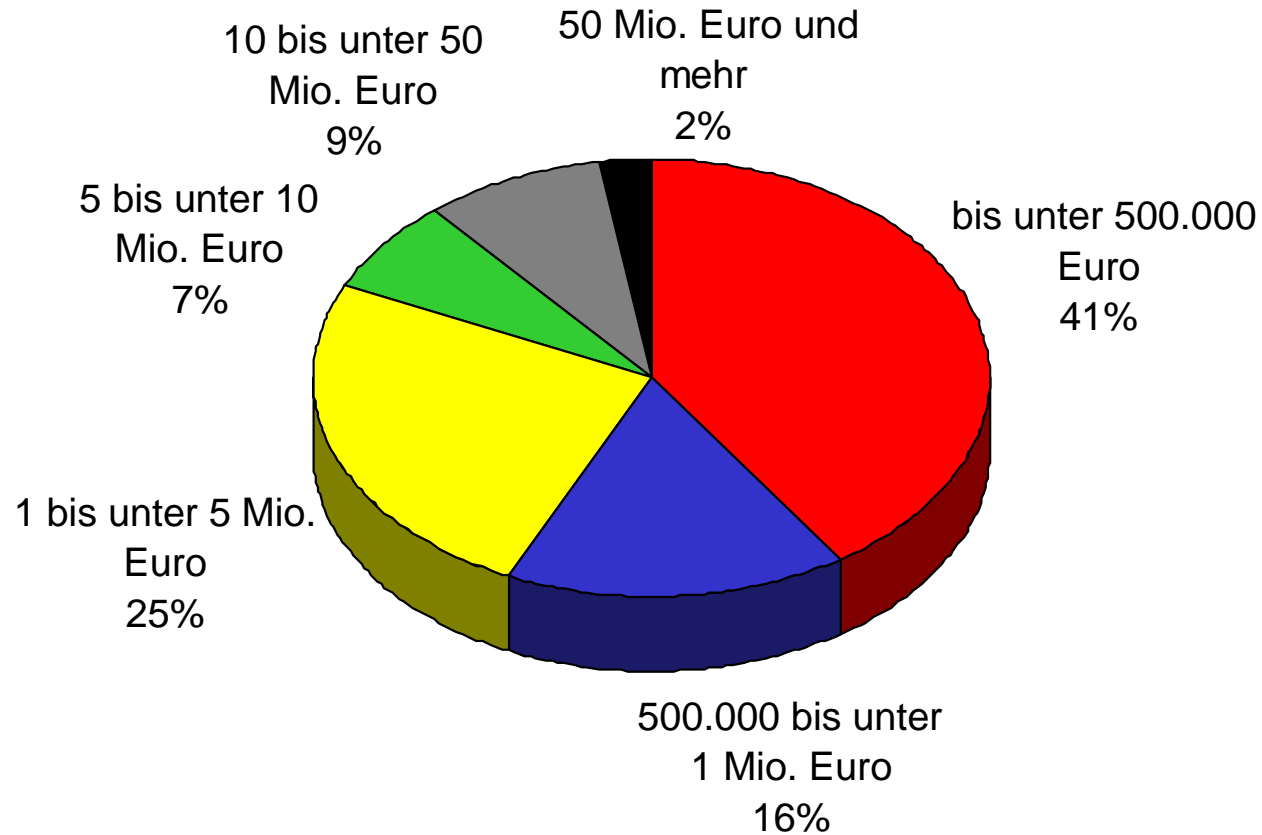
Stimmungsbarometer Mittelstand nach Wirtschaftsbereichen



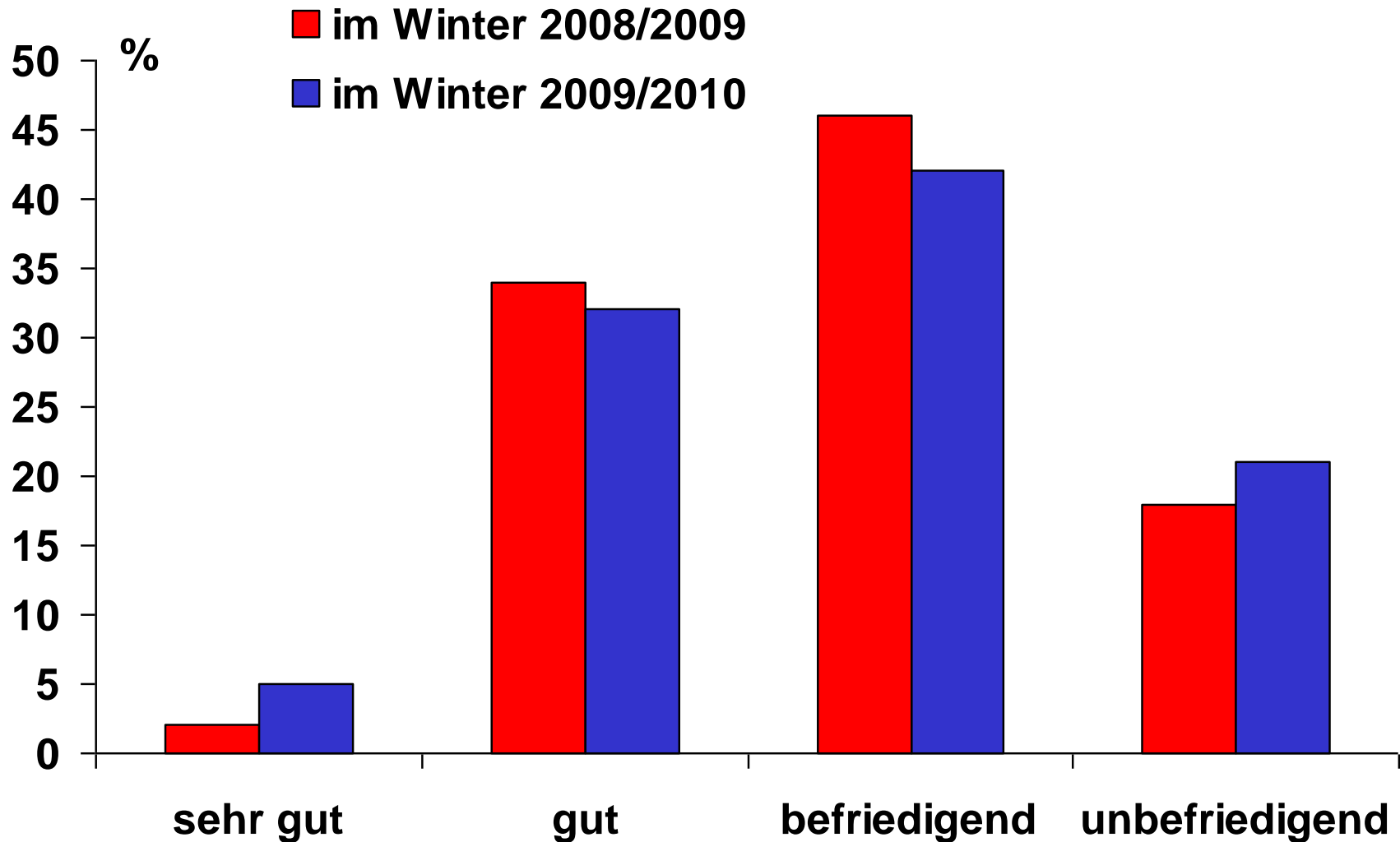
Unternehmensgröße nach Beschäftigtenzahl



Unternehmensgröße nach Umsatz



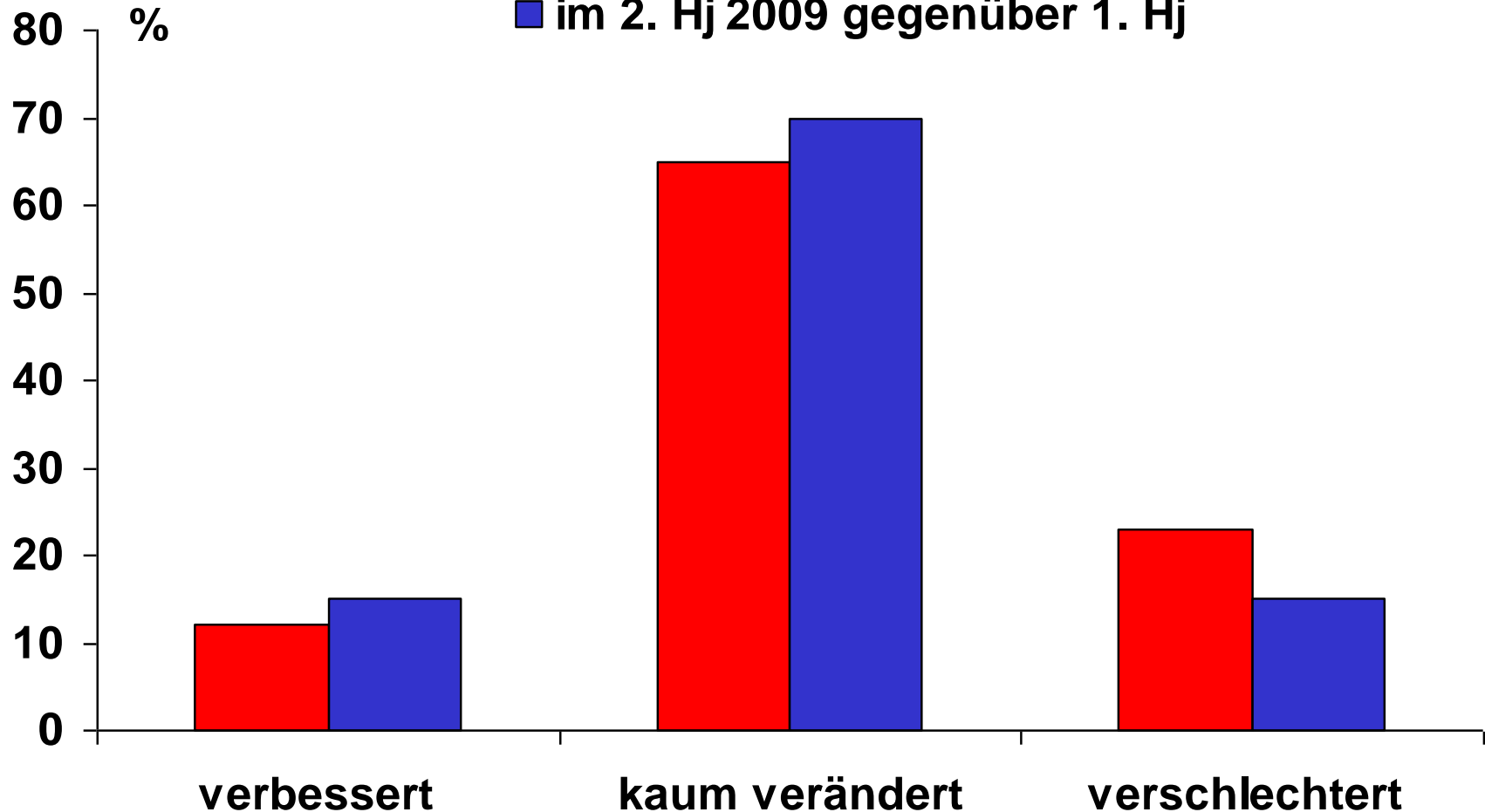
Beurteilung der Geschäftslage



Entwicklung der Kostensituation

■ im 2. Hj 2008 gegenüber 1. Hj

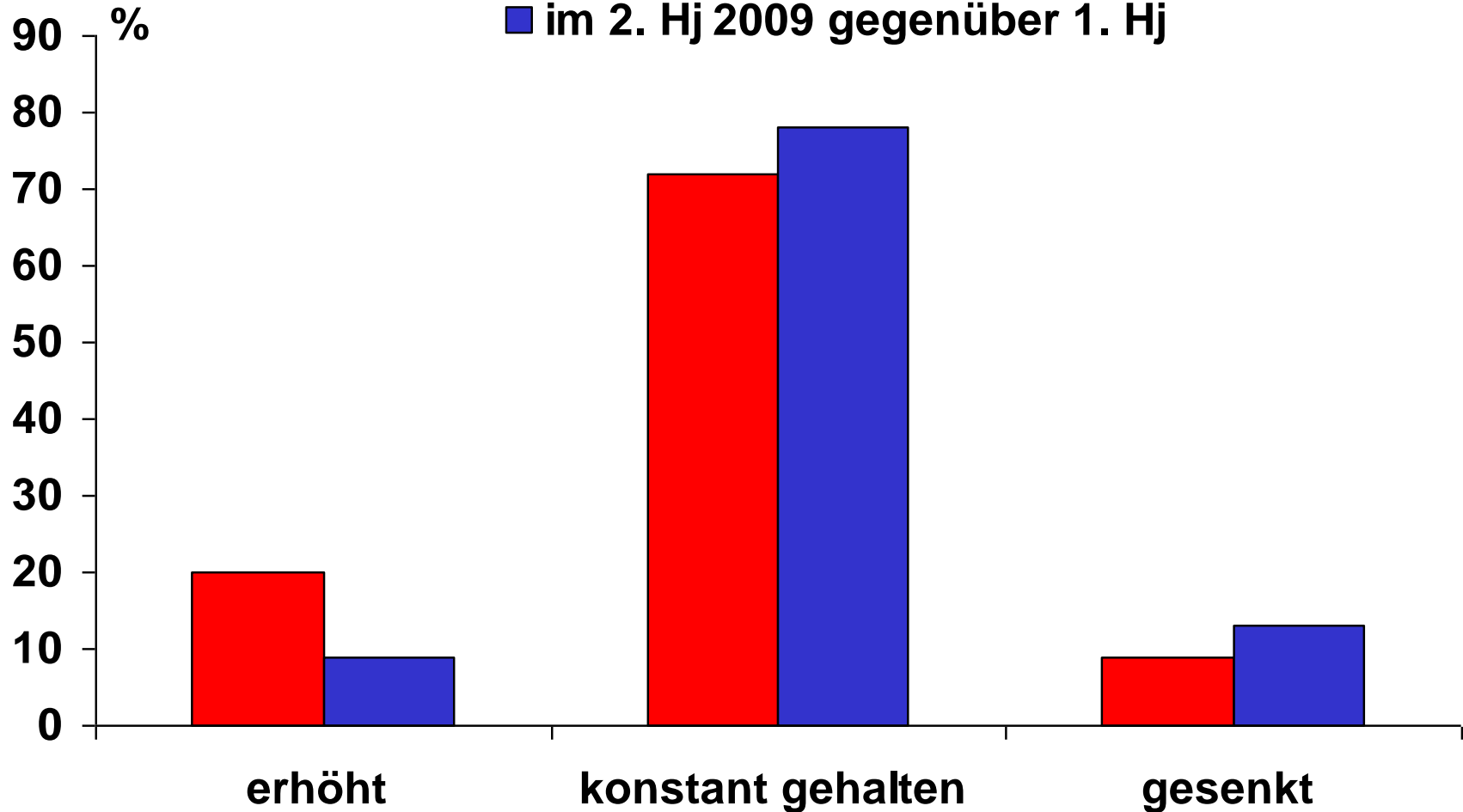
■ im 2. Hj 2009 gegenüber 1. Hj



Entwicklung der Verkaufspreise

■ im 2. Hj 2008 gegenüber 1. Hj

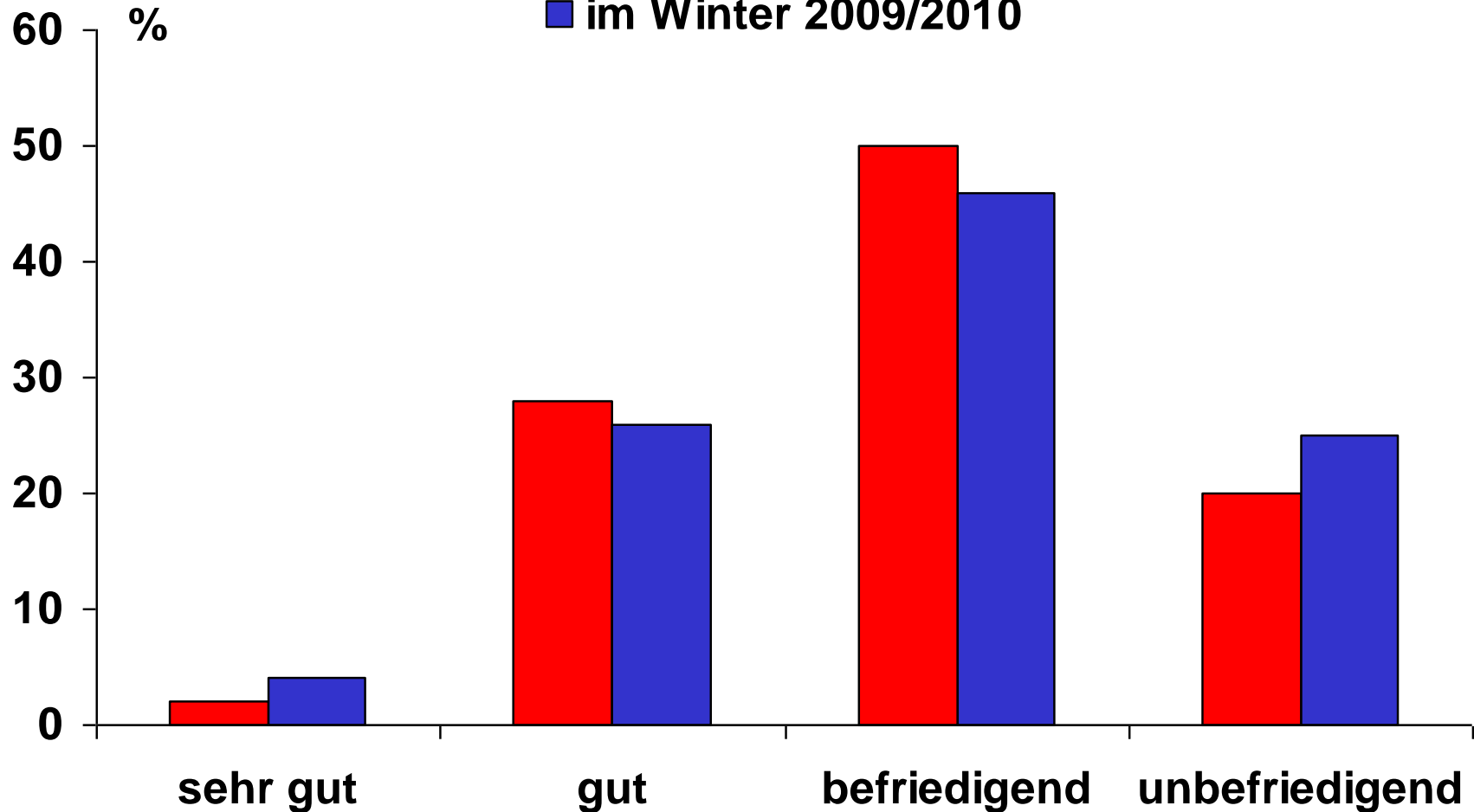
■ im 2. Hj 2009 gegenüber 1. Hj



Beurteilung der Ertragslage

■ im Winter 2008/2009

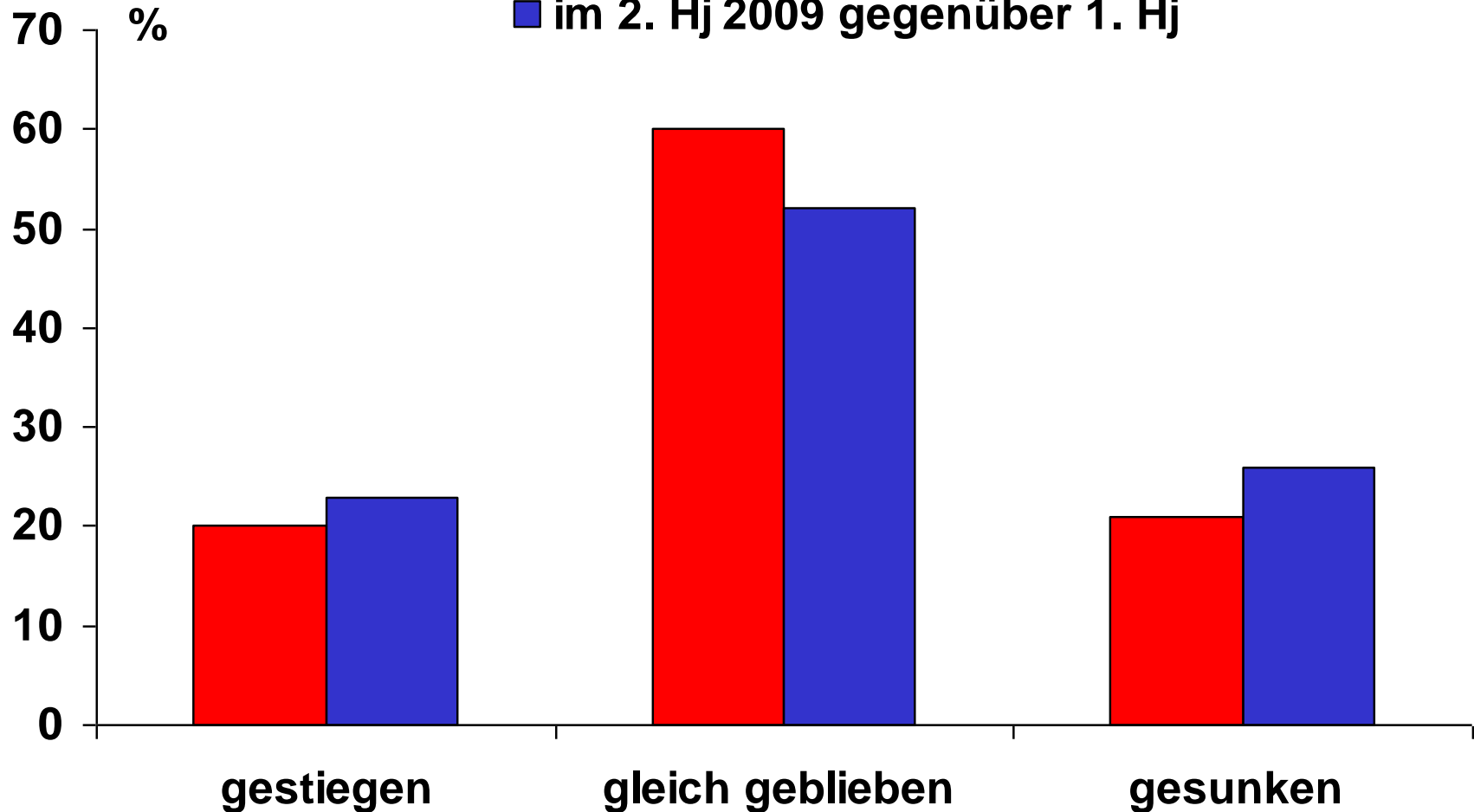
■ im Winter 2009/2010



Entwicklung der Investitionsausgaben

■ im 2. Hj 2008 gegenüber 1. Hj

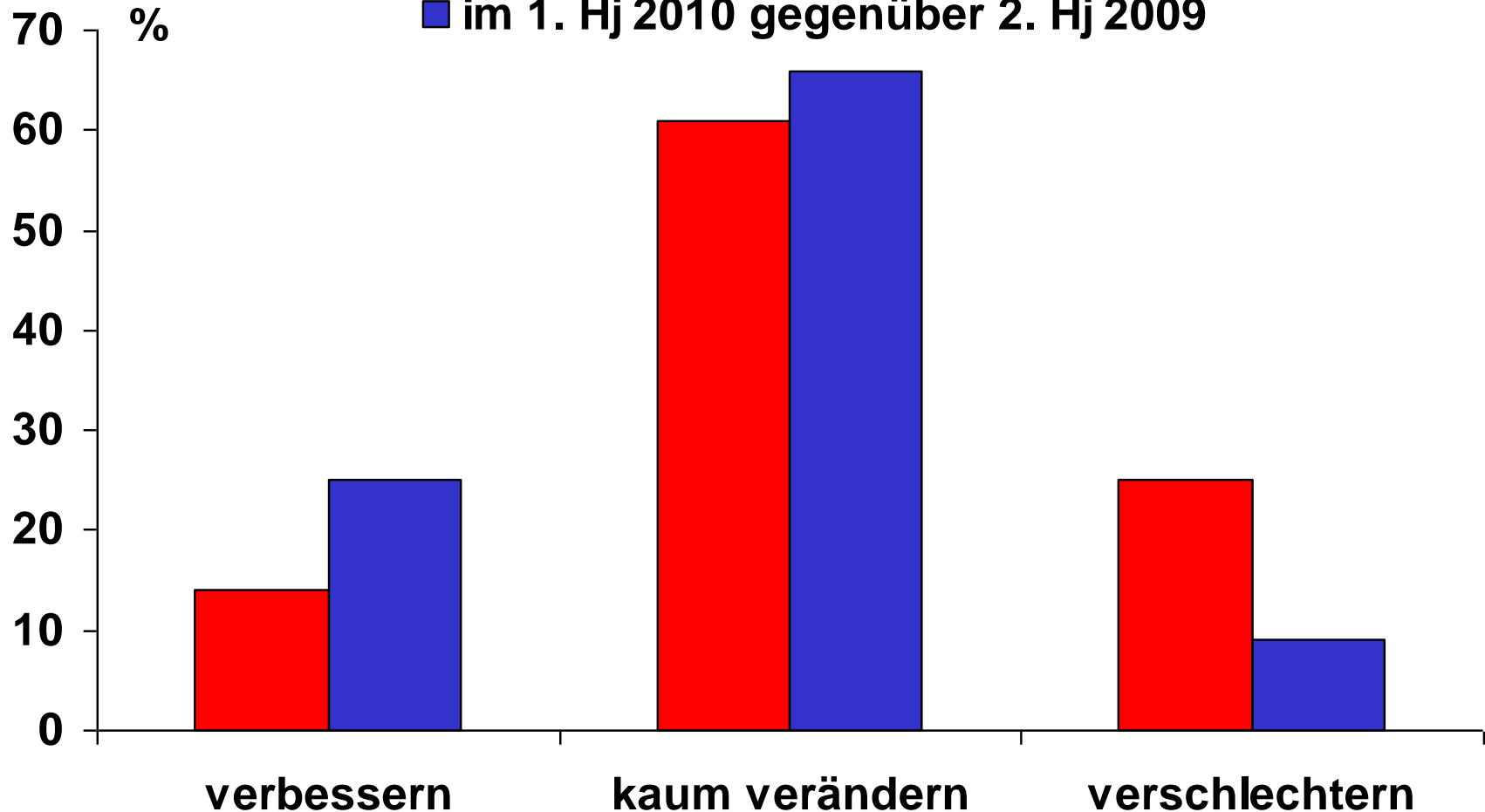
■ im 2. Hj 2009 gegenüber 1. Hj



Geschäftslage wird sich

■ im 1. Hj 2009 gegenüber 2. Hj 2008

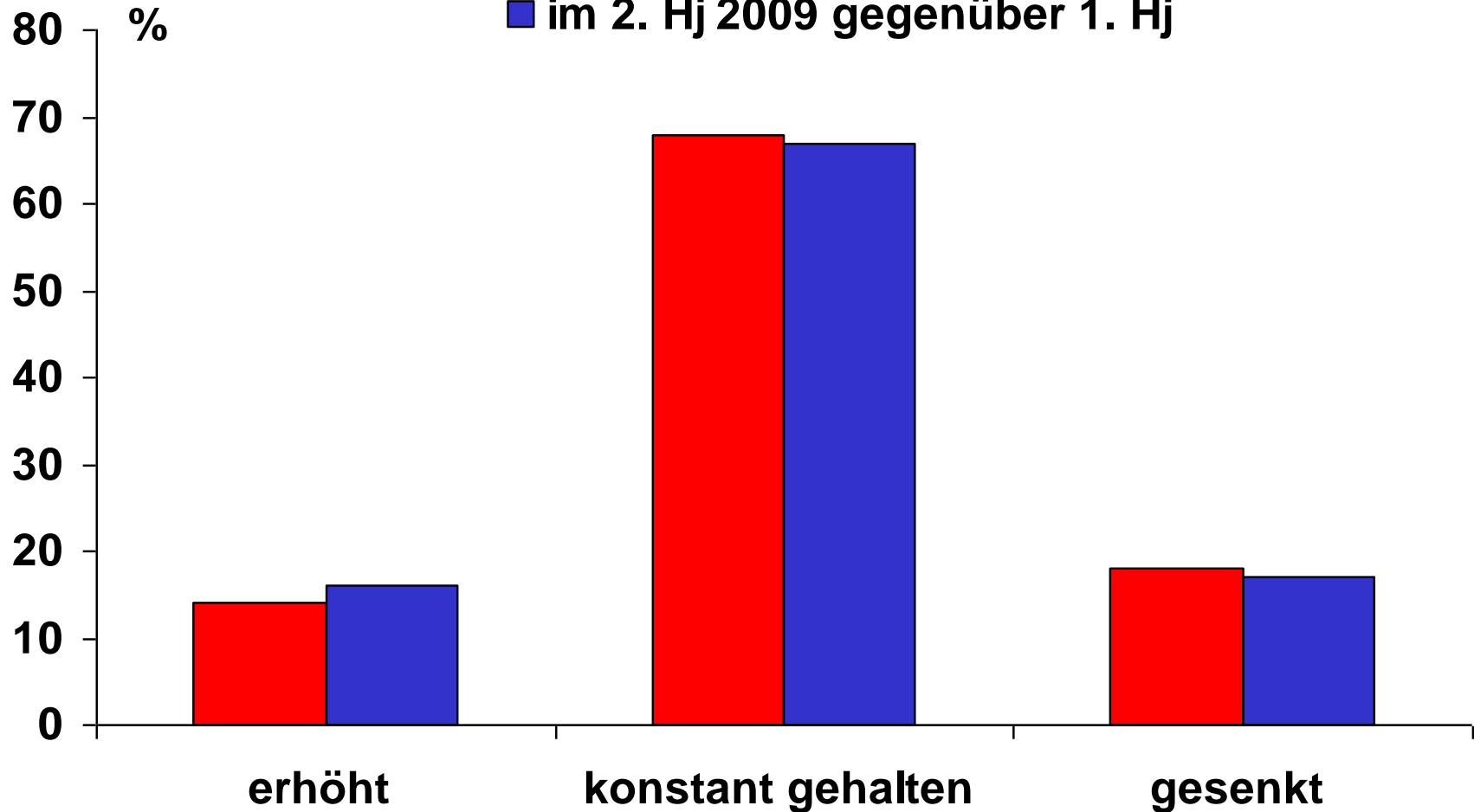
■ im 1. Hj 2010 gegenüber 2. Hj 2009



Entwicklung der Beschäftigtenzahl

■ im 2. Hj 2008 gegenüber 1. Hj

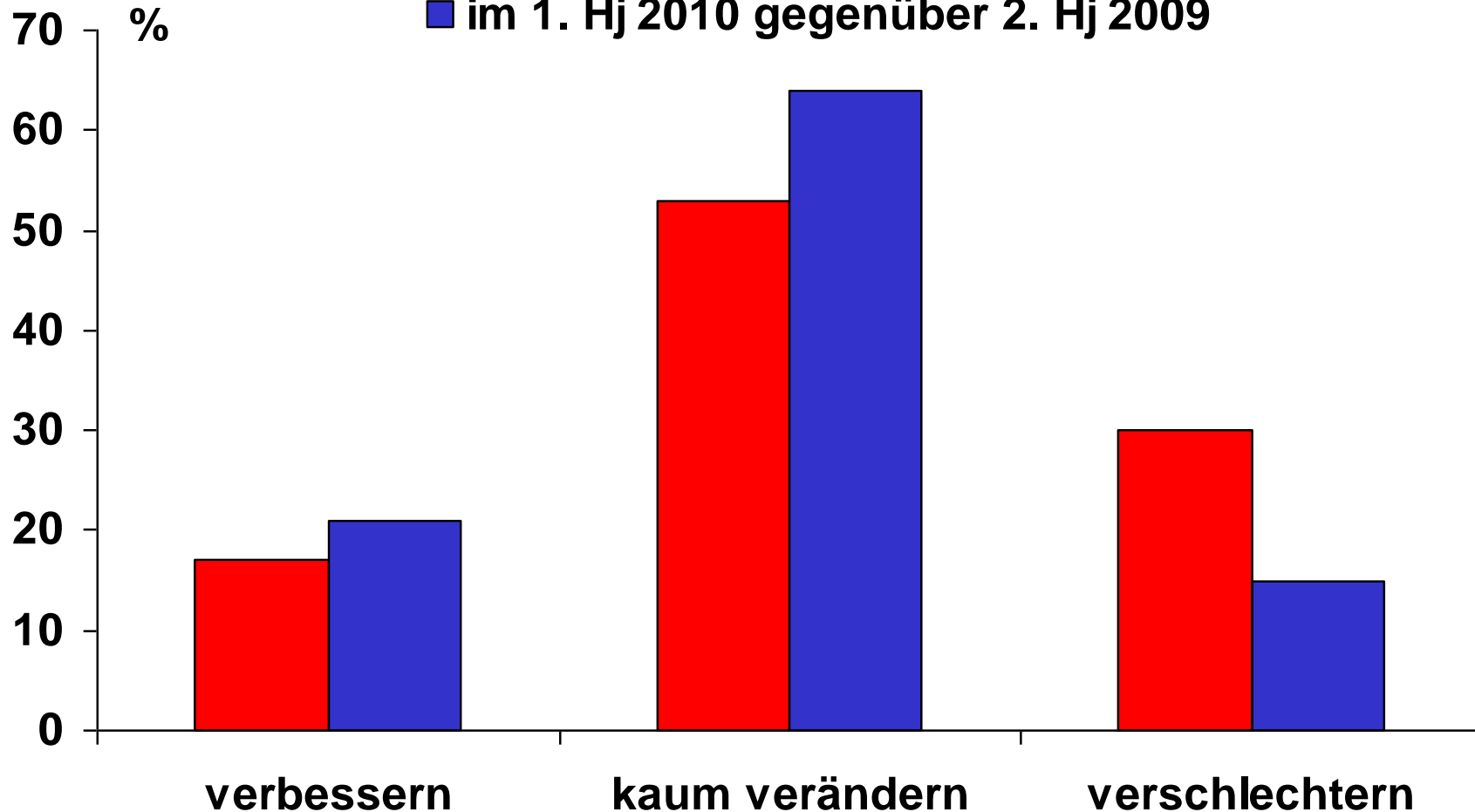
■ im 2. Hj 2009 gegenüber 1. Hj



Ertragslage wird sich

■ im 1. Hj 2009 gegenüber 2. Hj 2008

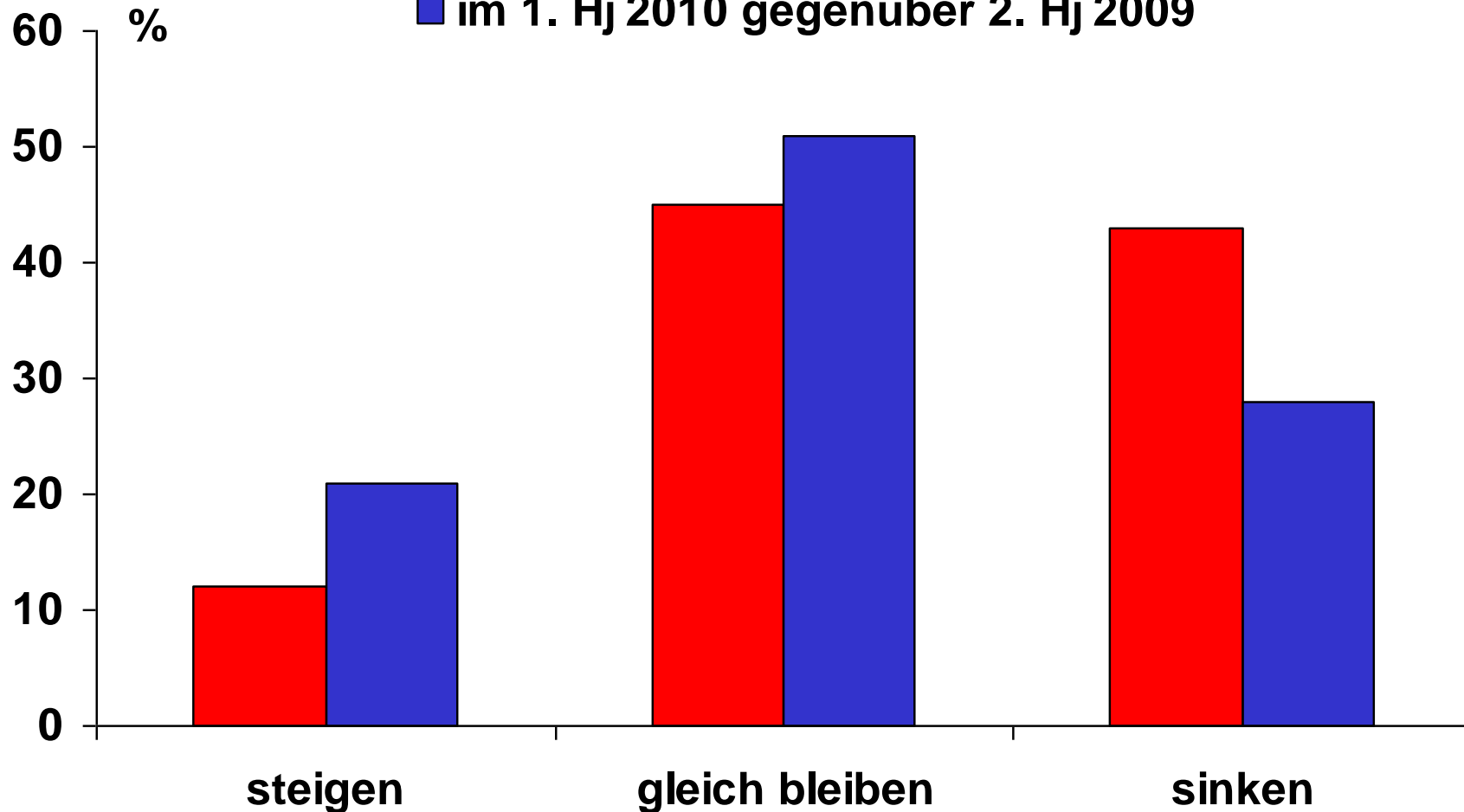
■ im 1. Hj 2010 gegenüber 2. Hj 2009



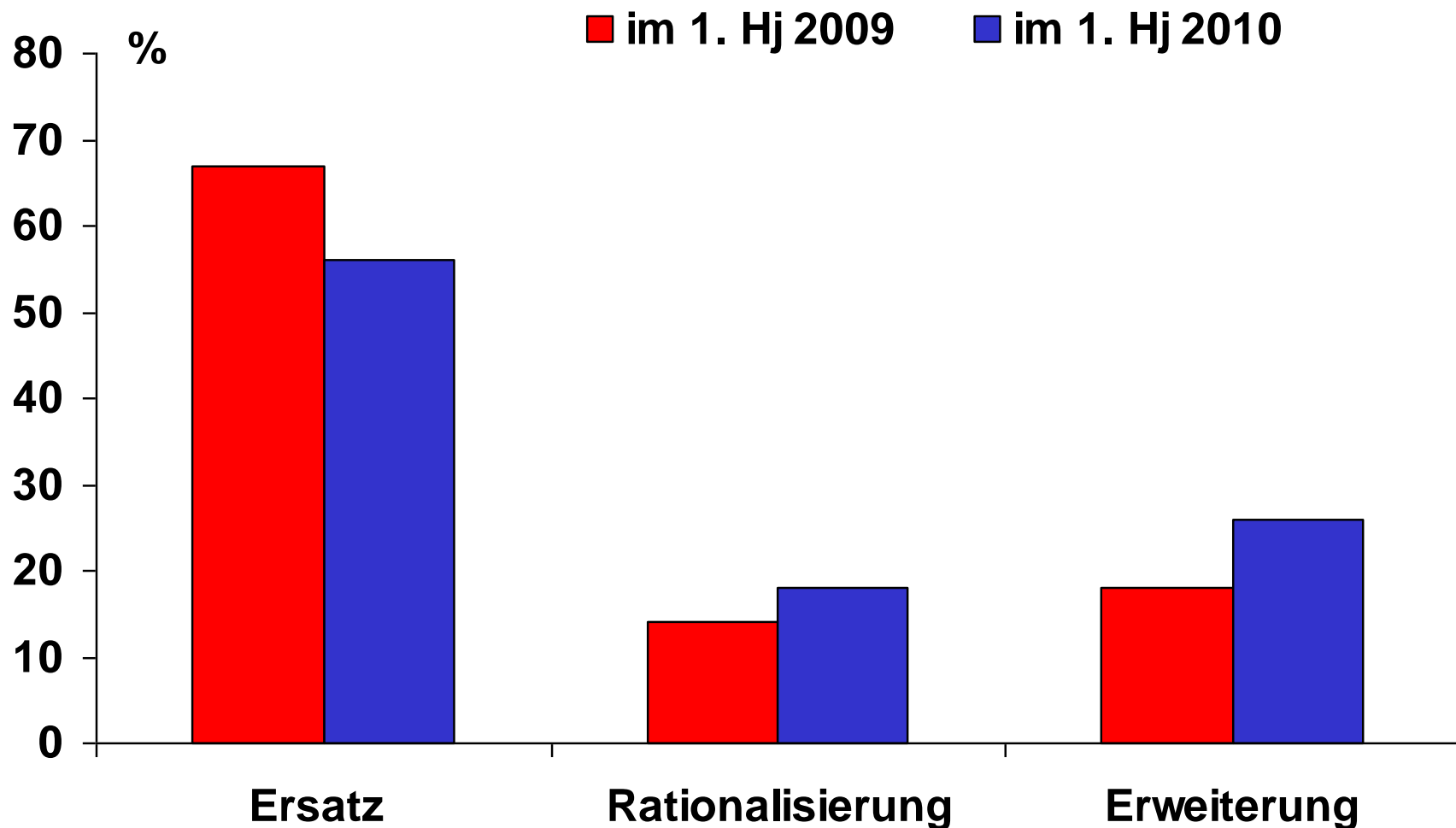
Investitionen werden

■ im 1. Hj 2009 gegenüber 2. Hj 2008

■ im 1. Hj 2010 gegenüber 2. Hj 2009



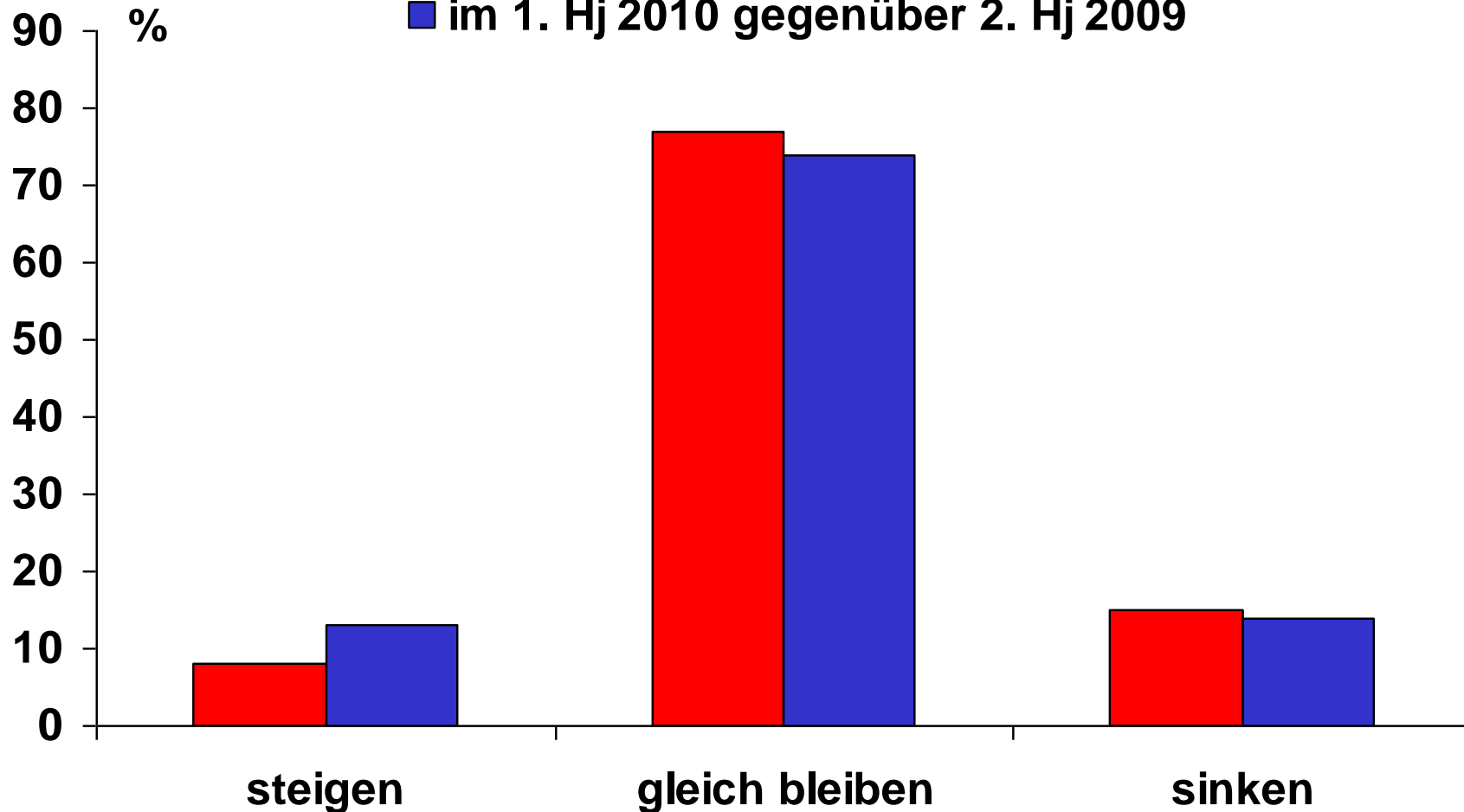
Geplante Investitionsschwerpunkte



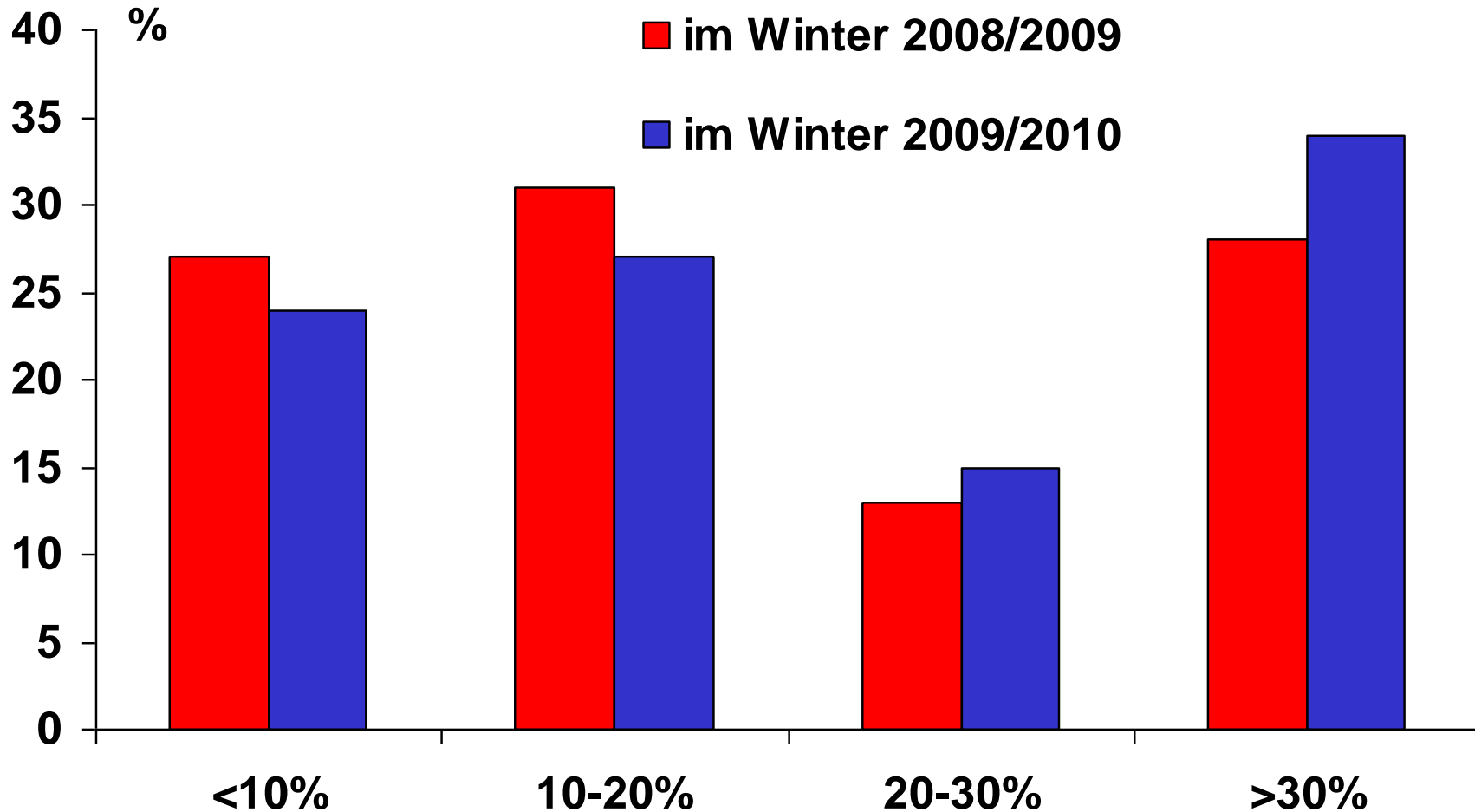
Beschäftigtenzahl wird

■ im 1. Hj 2009 gegenüber 2. Hj 2008

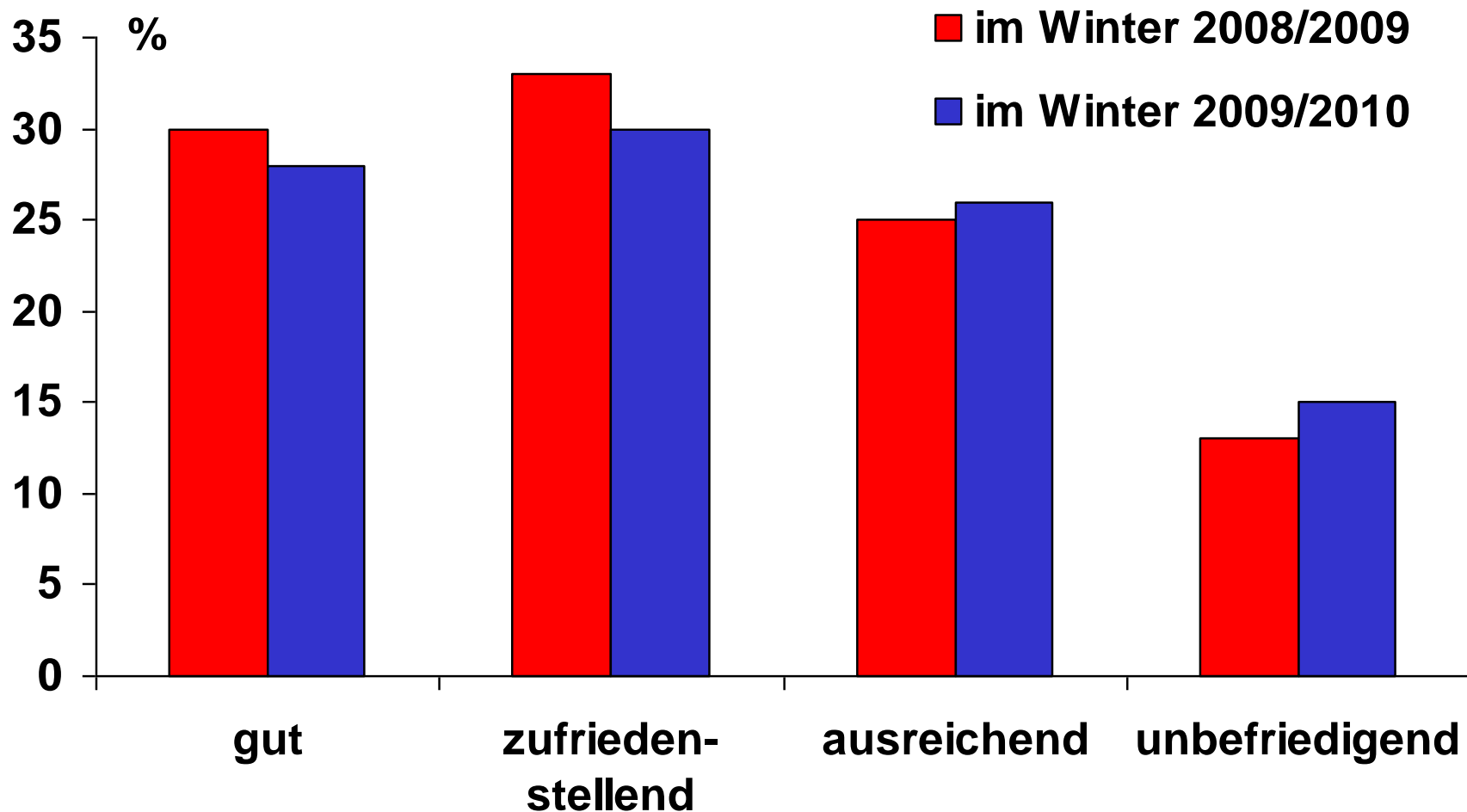
■ im 1. Hj 2010 gegenüber 2. Hj 2009



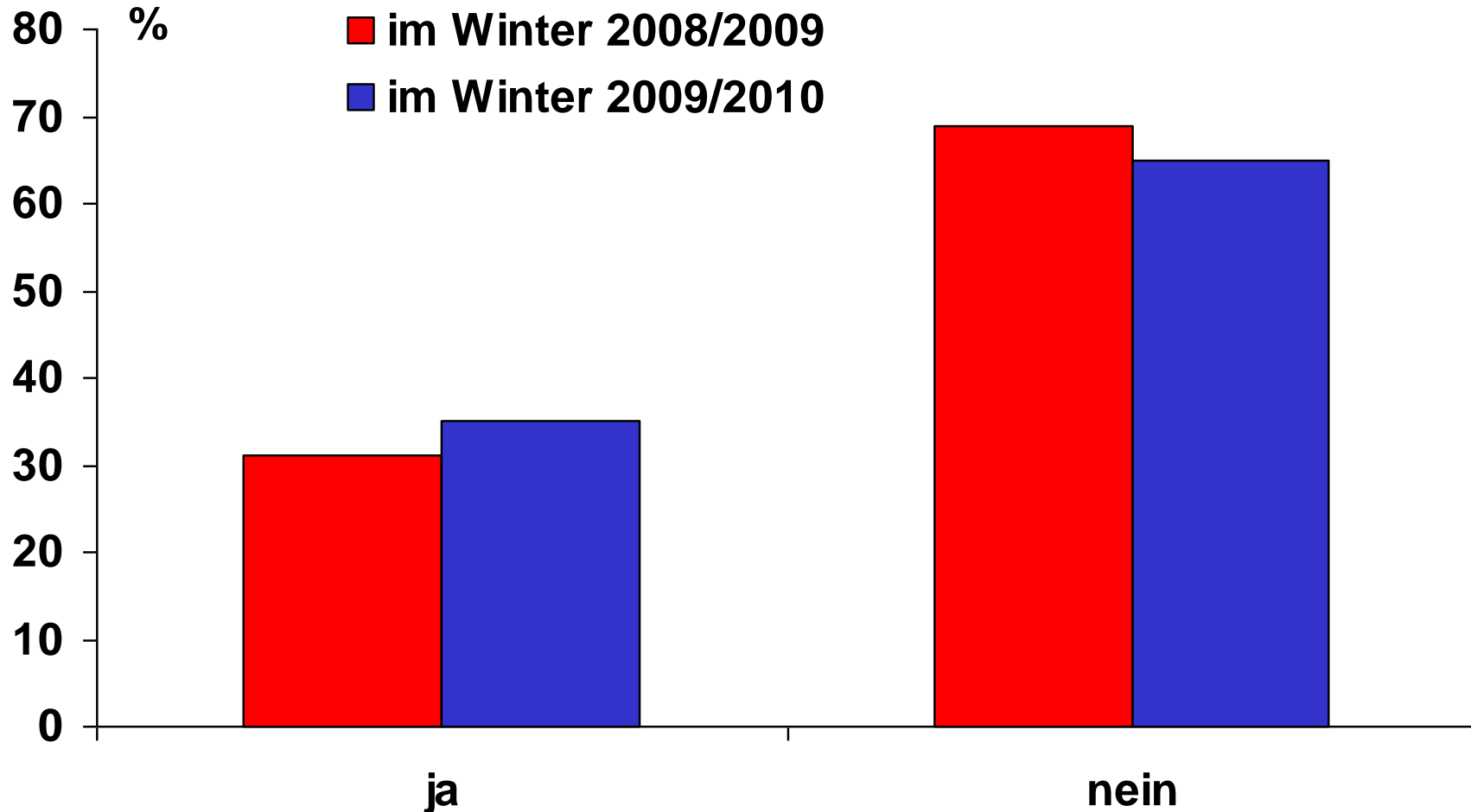
Eigenkapitalquote bezogen auf Bilanzsumme



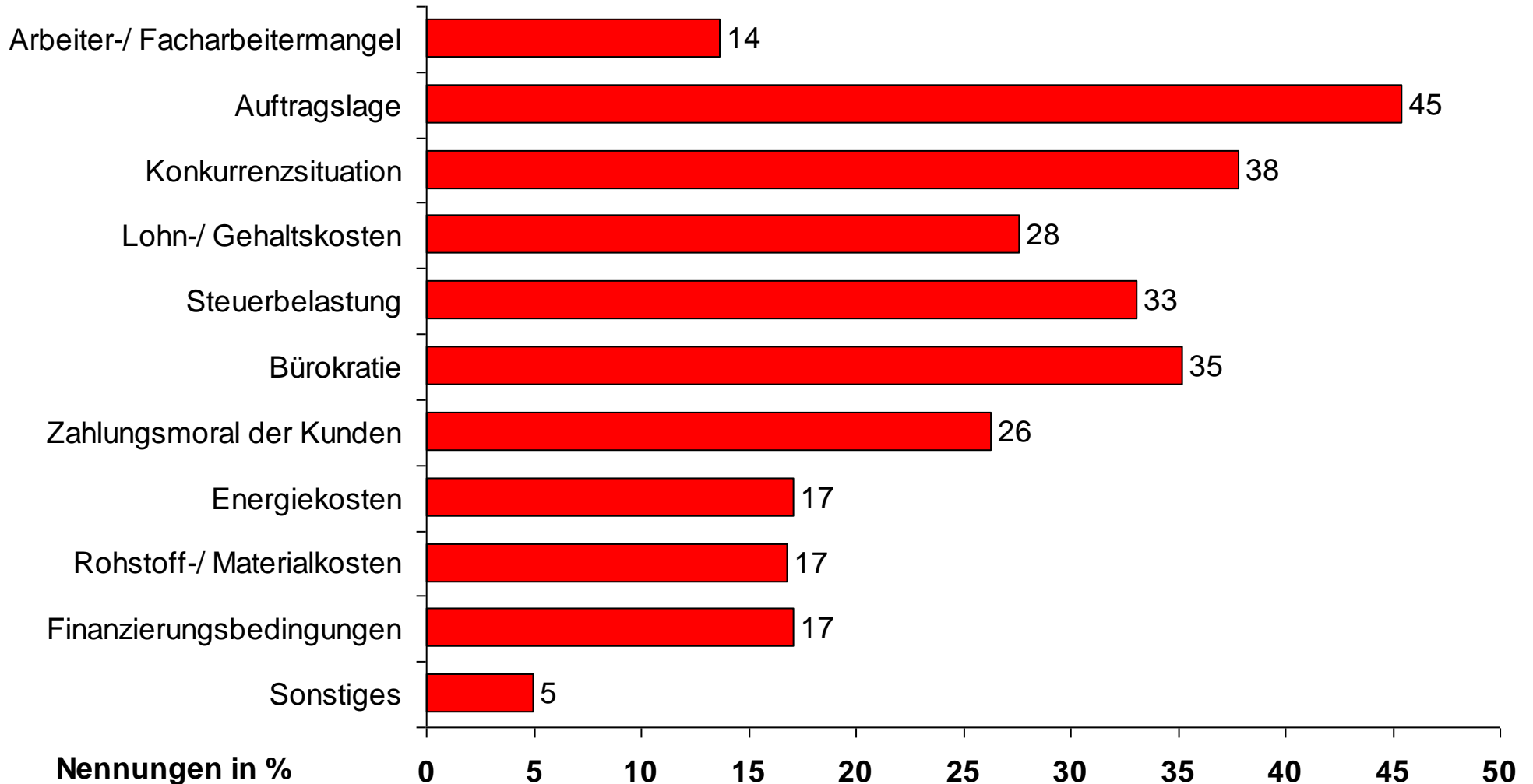
Bewertung der Eigenkapitalausstattung



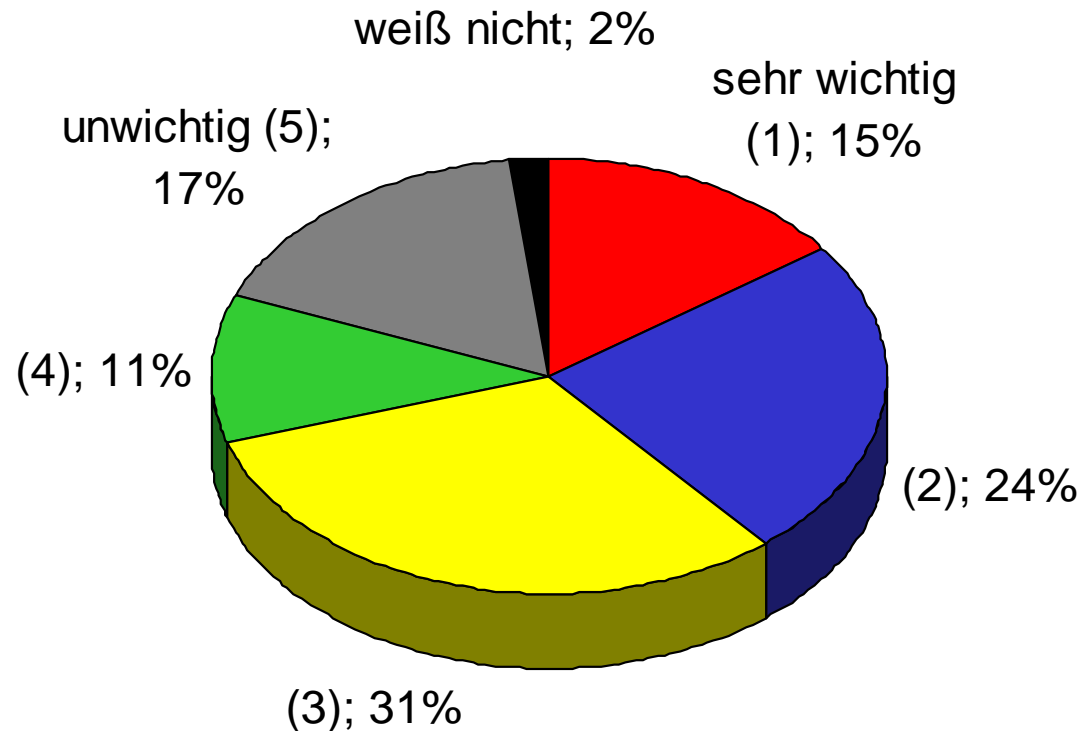
Verbesserung der Eigenkapitalquote geplant



Aktuelle Problemfelder

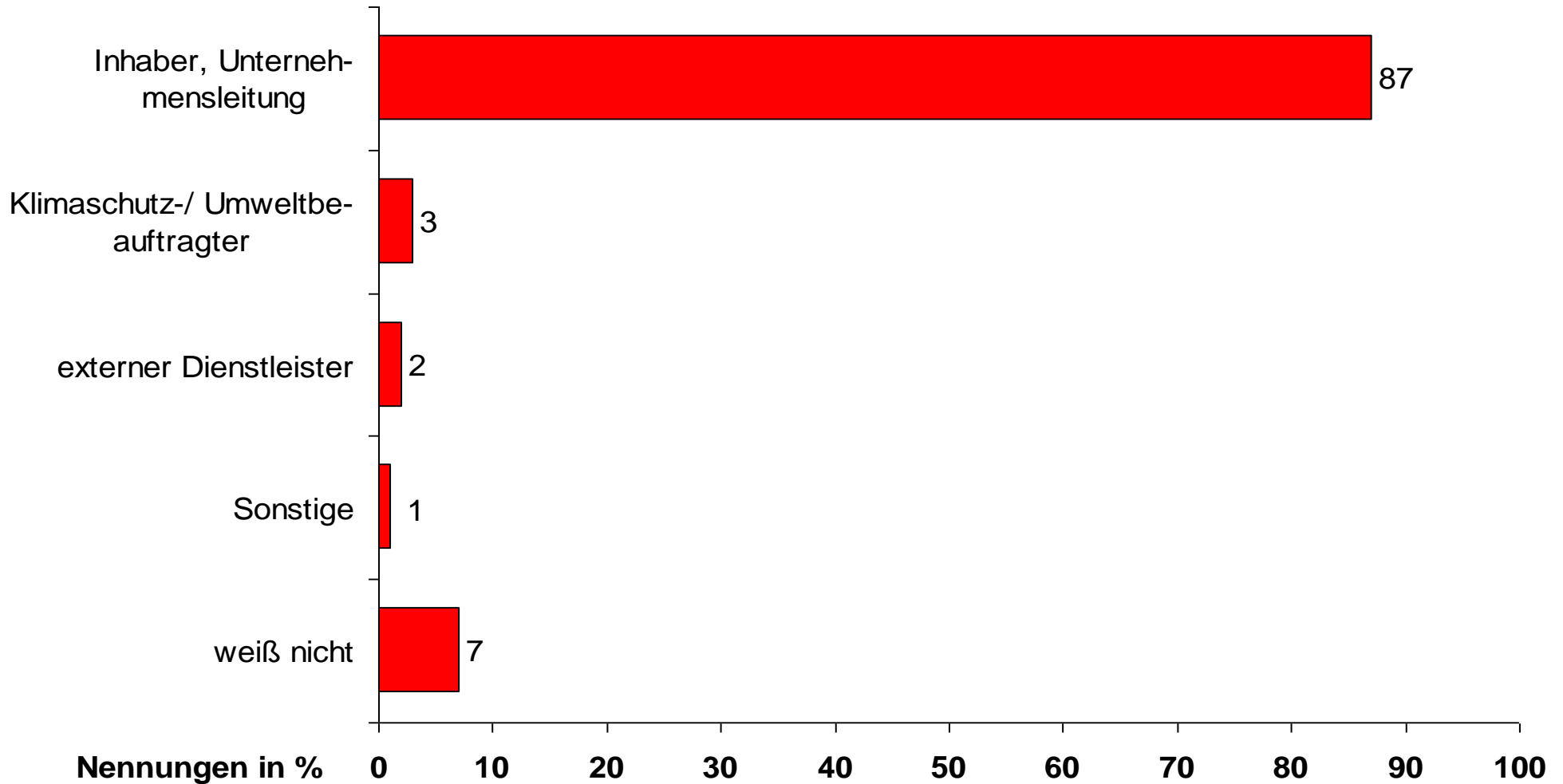


Bedeutung des Themas Klima-/ Umweltschutz im Unternehmen



Summe kann durch Rundung
von 100% abweichen

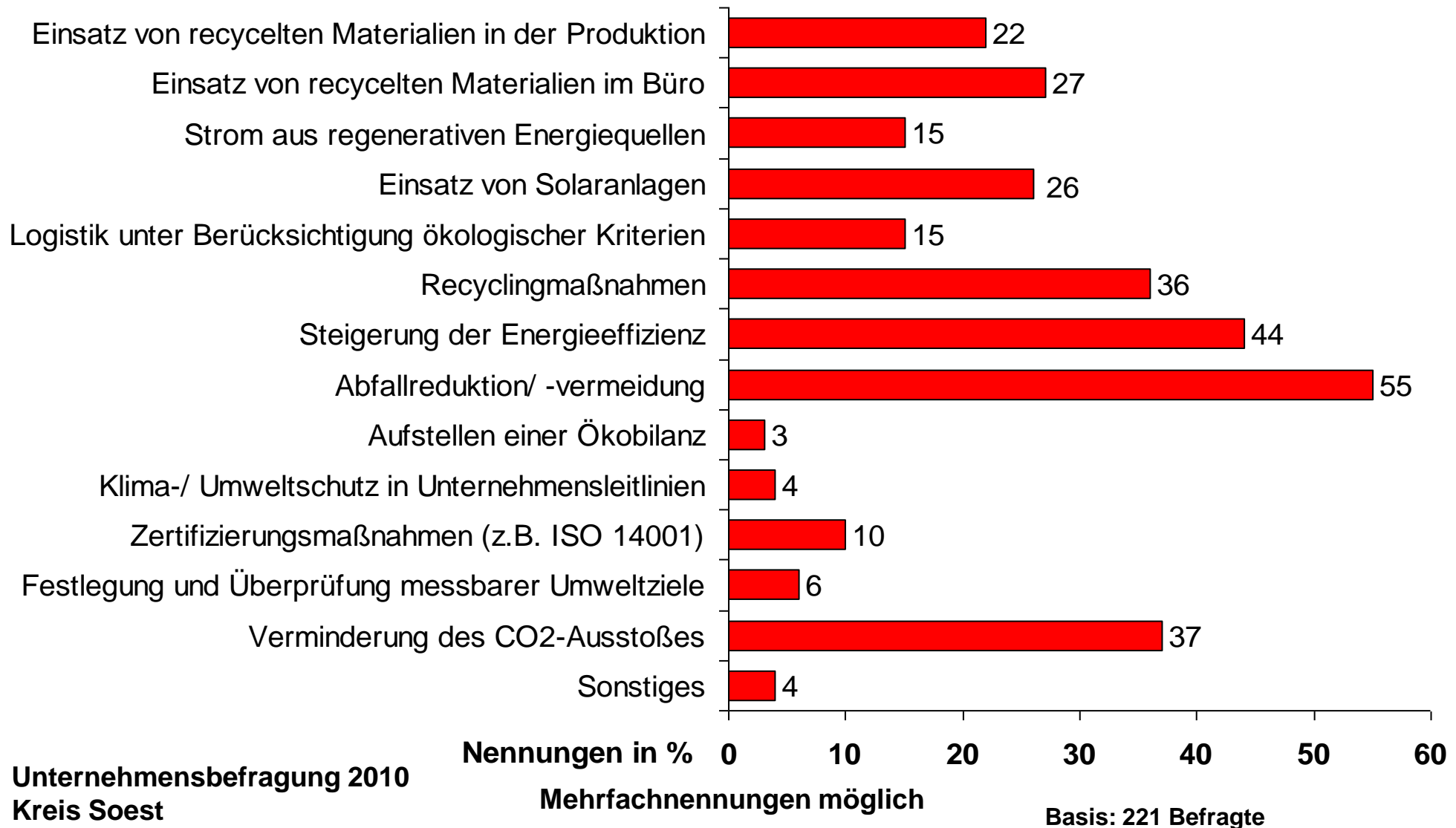
Verantwortliche für das Thema Klima-/ Umweltschutz



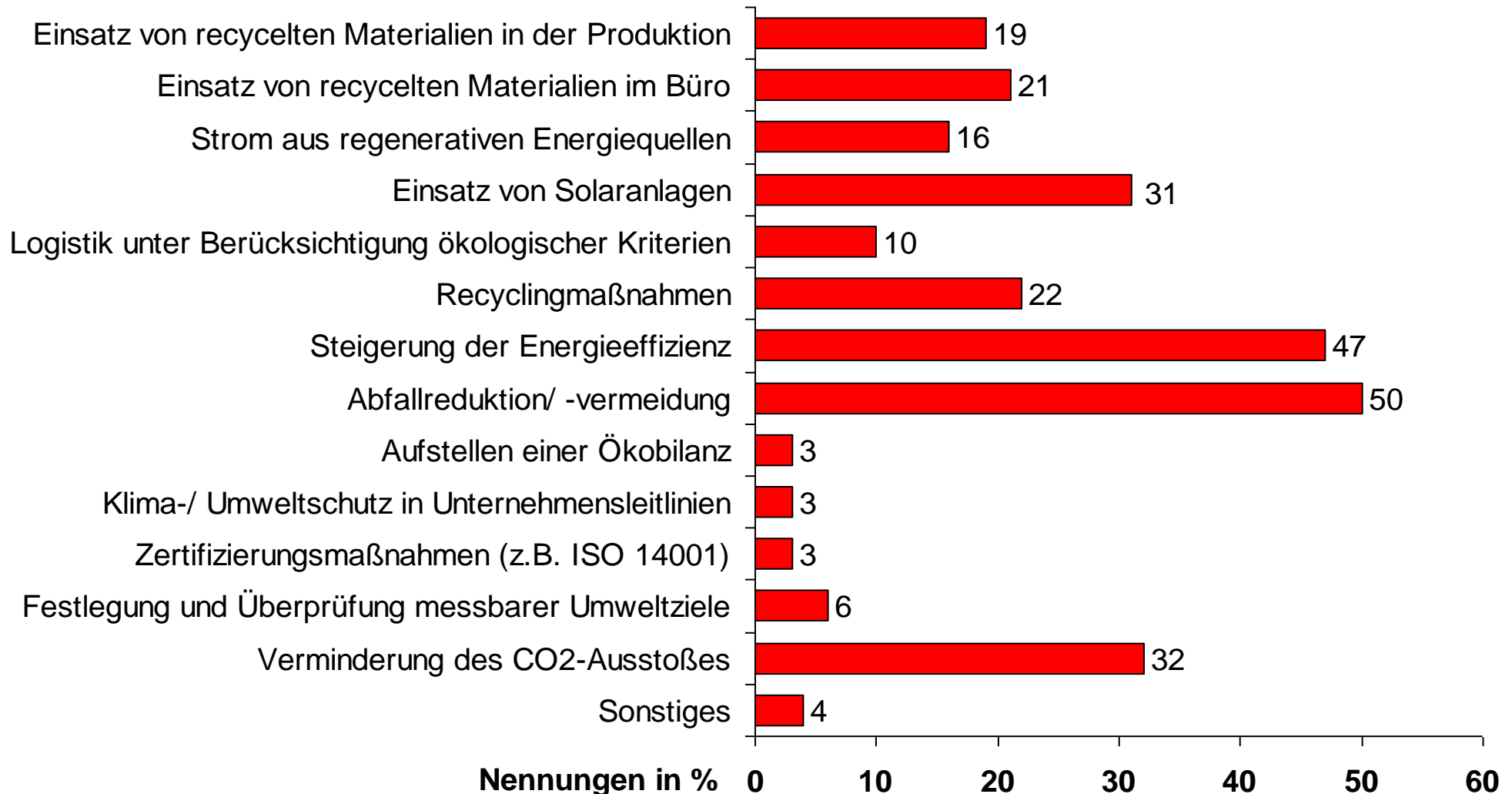
Bereits Maßnahmen zum Klima-/ Umweltschutz umgesetzt



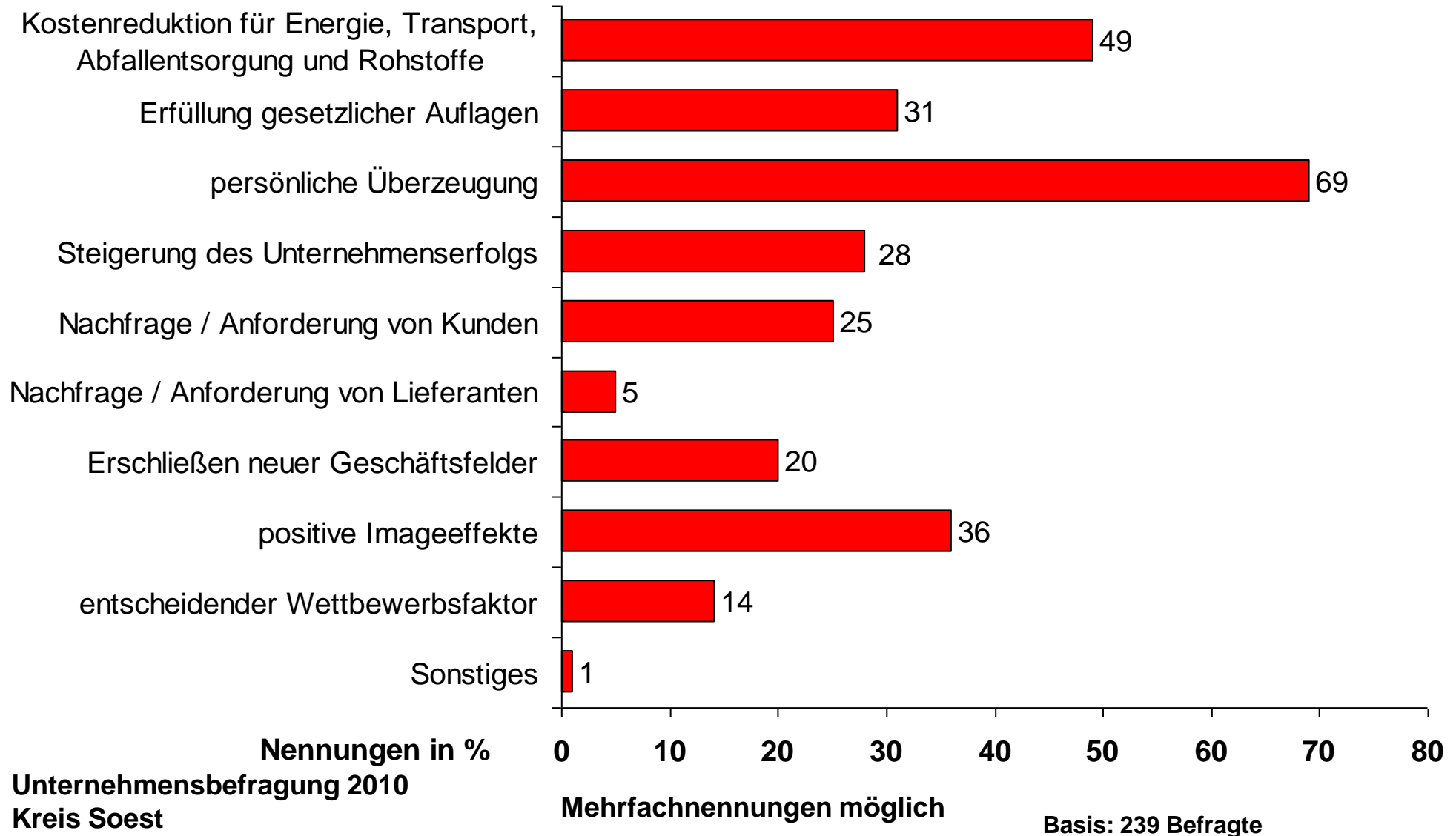
Maßnahmen zum Klima-/ Umweltschutz, die umgesetzt wurden



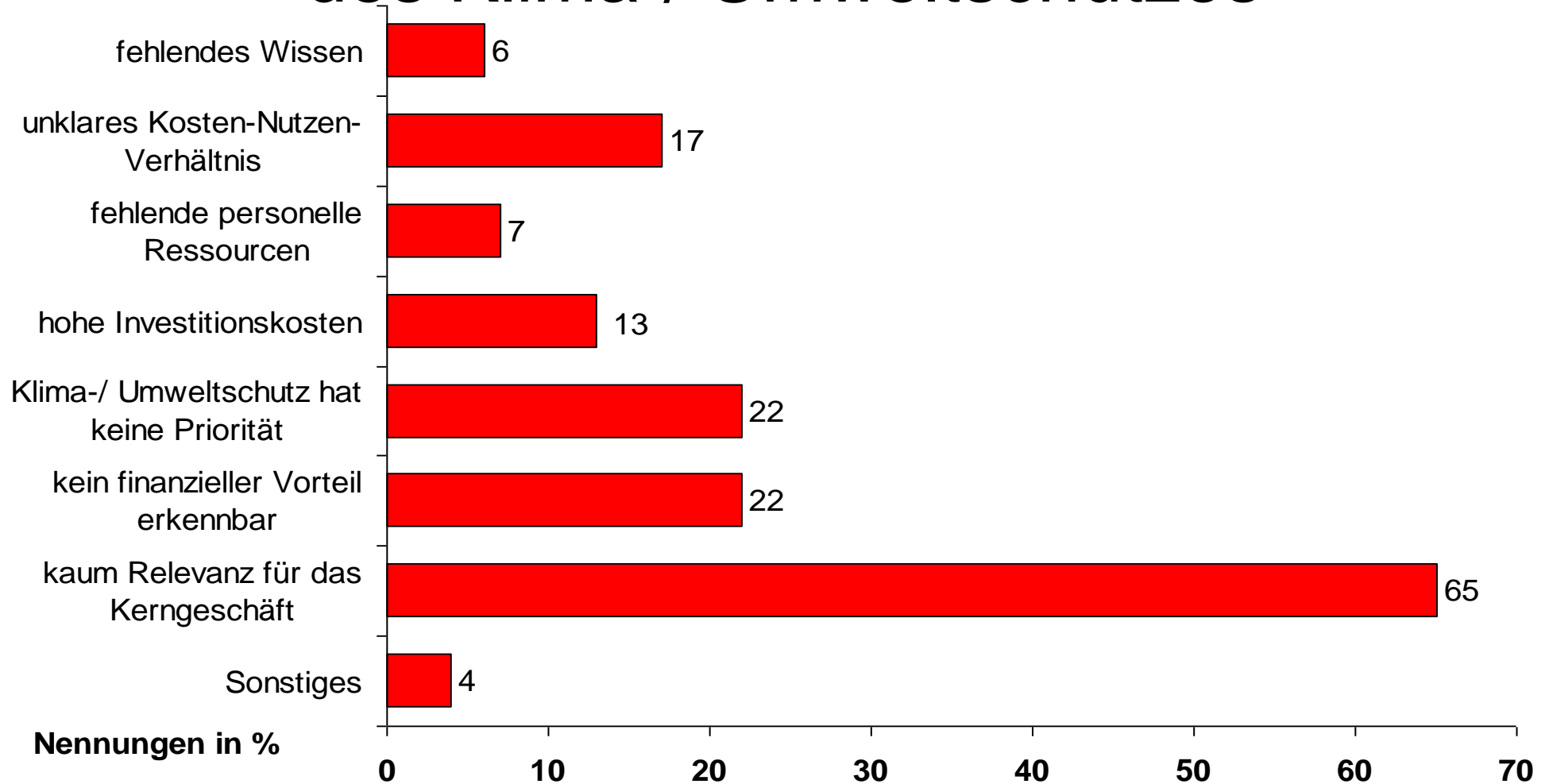
Für das kommende Jahr geplante Maßnahmen zum Klima-/ Umweltschutz



Gründe für unternehmerisches Engagement im Bereich des Klima-/ Umweltschutzes



Gründe für bisher fehlendes unternehmerisches Engagement im Bereich des Klima-/ Umweltschutzes



Nennungen in %

0 10 20 30 40 50 60 70

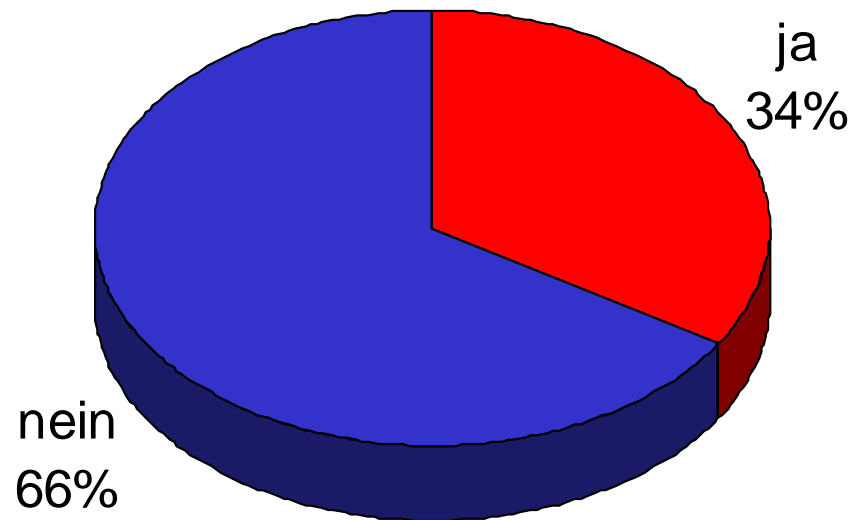
Unternehmensbefragung 2010

Kreis Soest

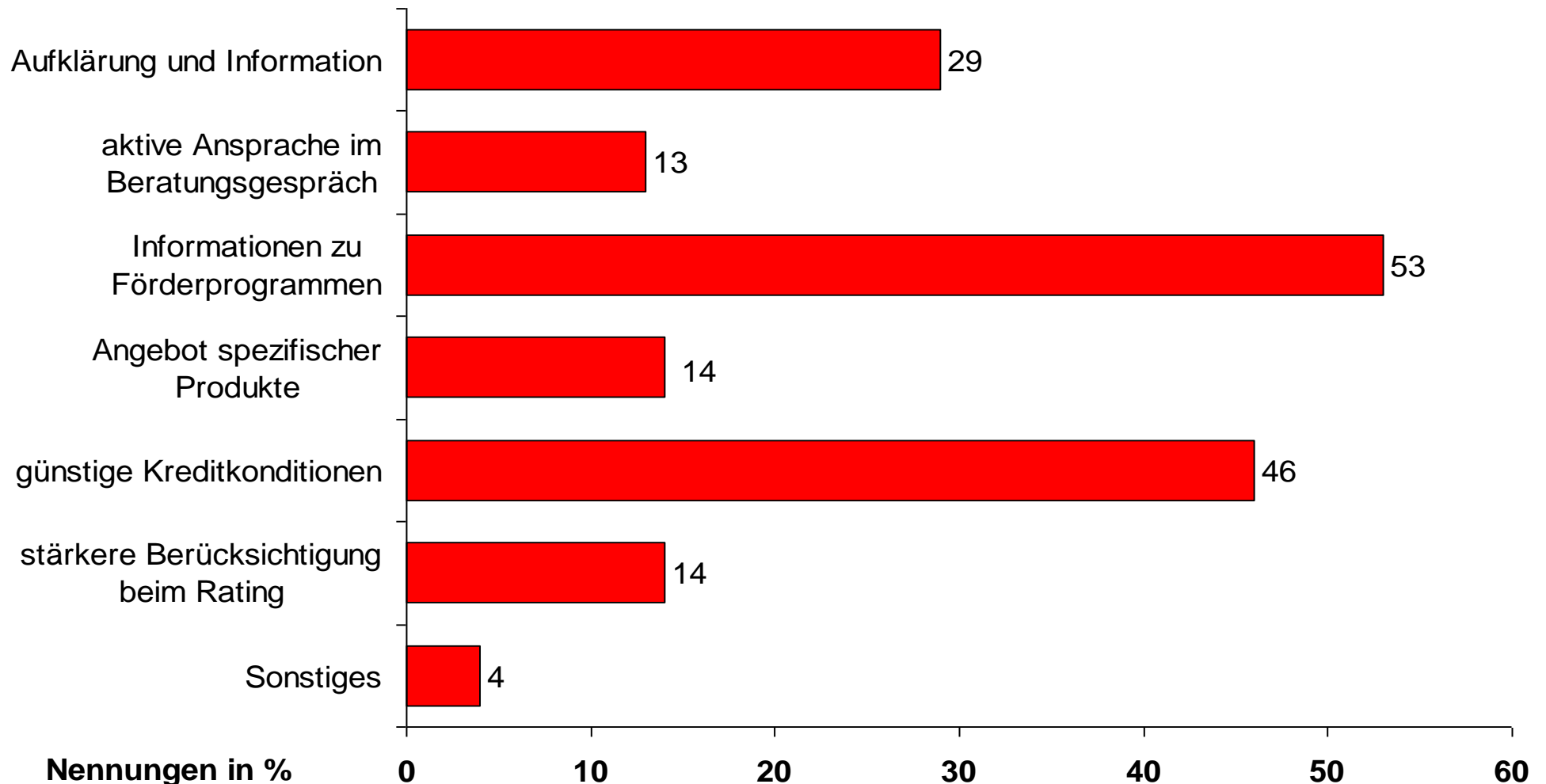
Mehrfachnennungen möglich

Basis: 104 Befragte

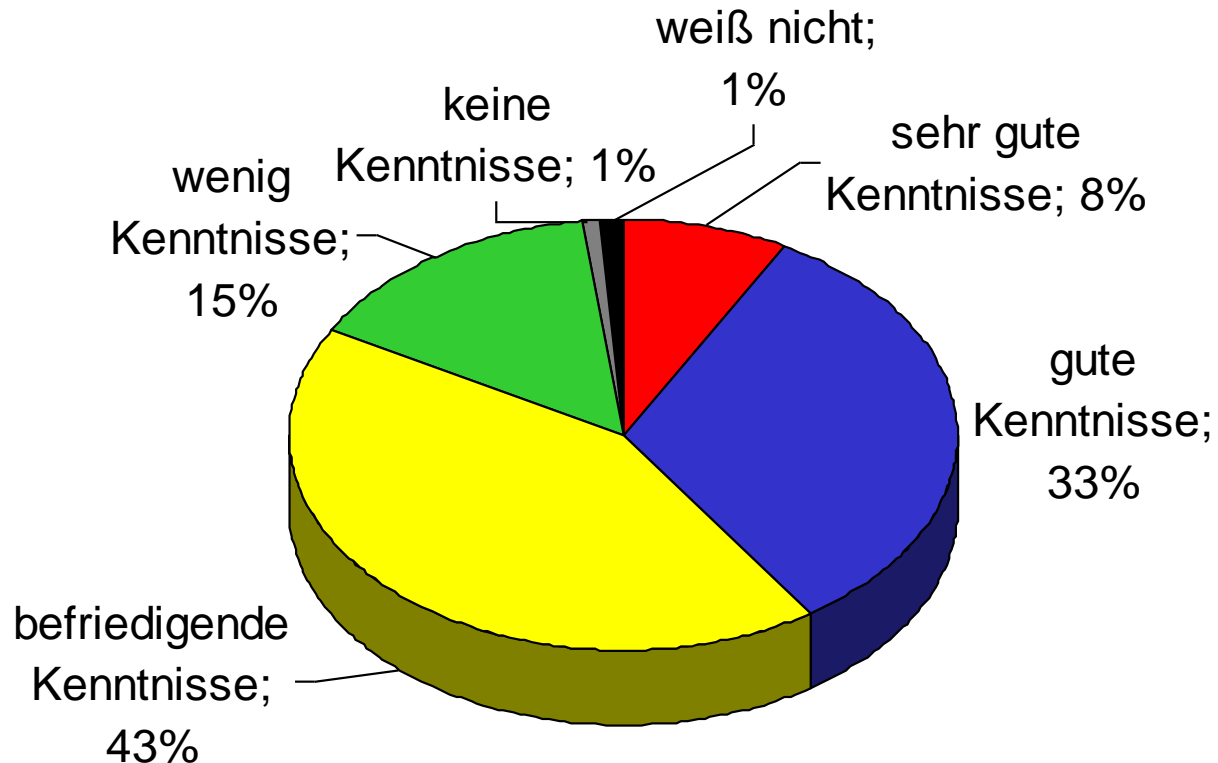
Förderprogramme in den Bereichen Klima- und Umweltschutz bekannt



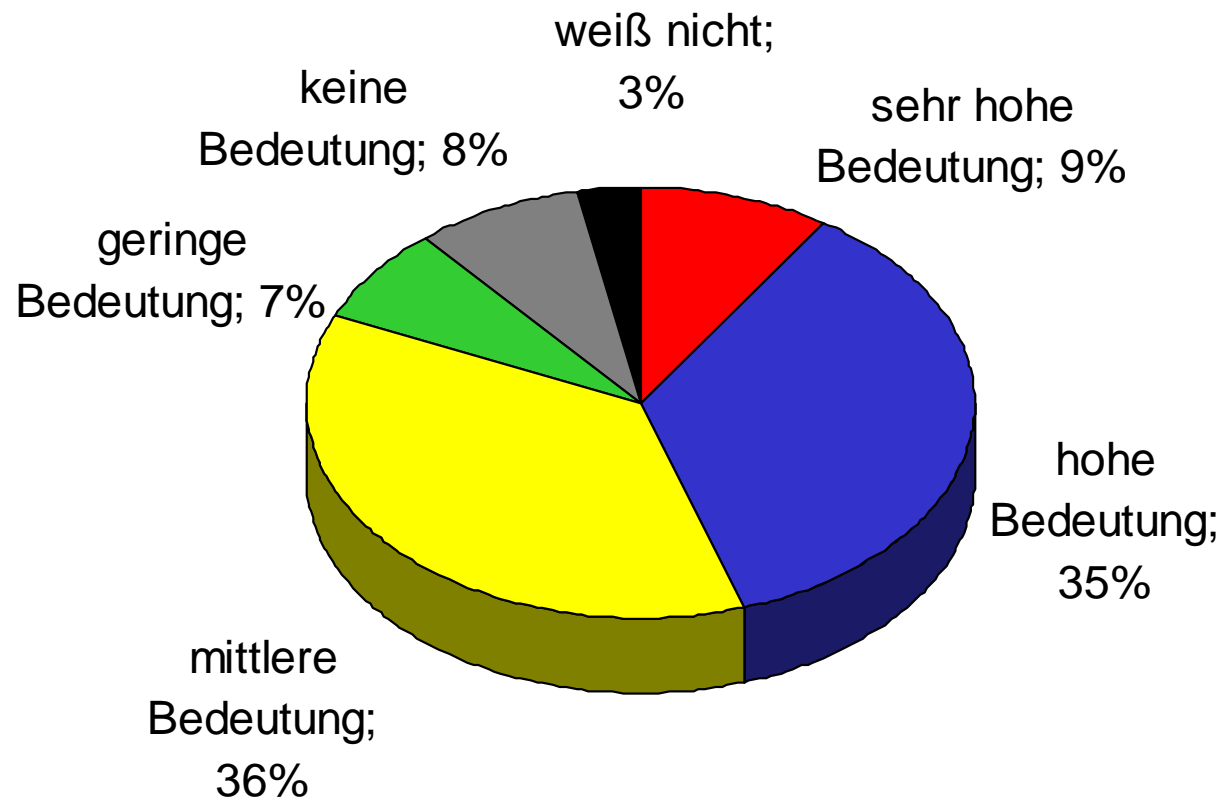
Erwartungen an die Bank in Bezug auf das Thema Klima-/ Umweltschutz



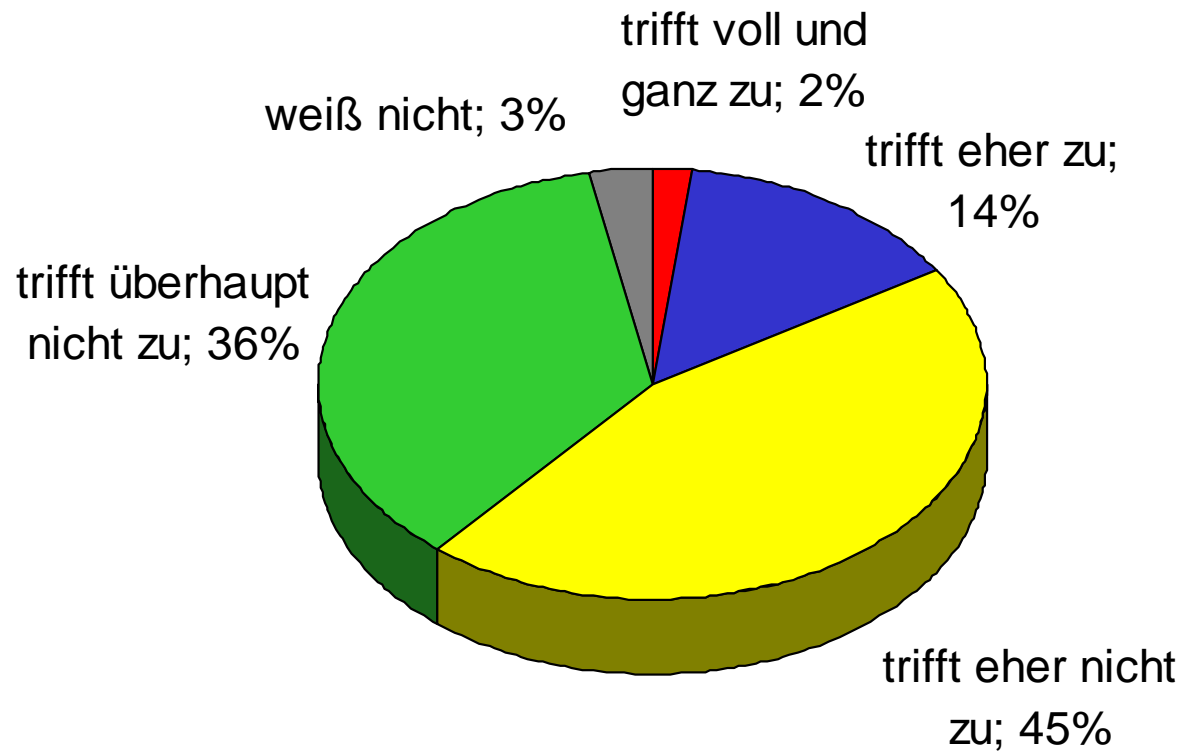
Kenntnisse zum Thema Nachhaltigkeit



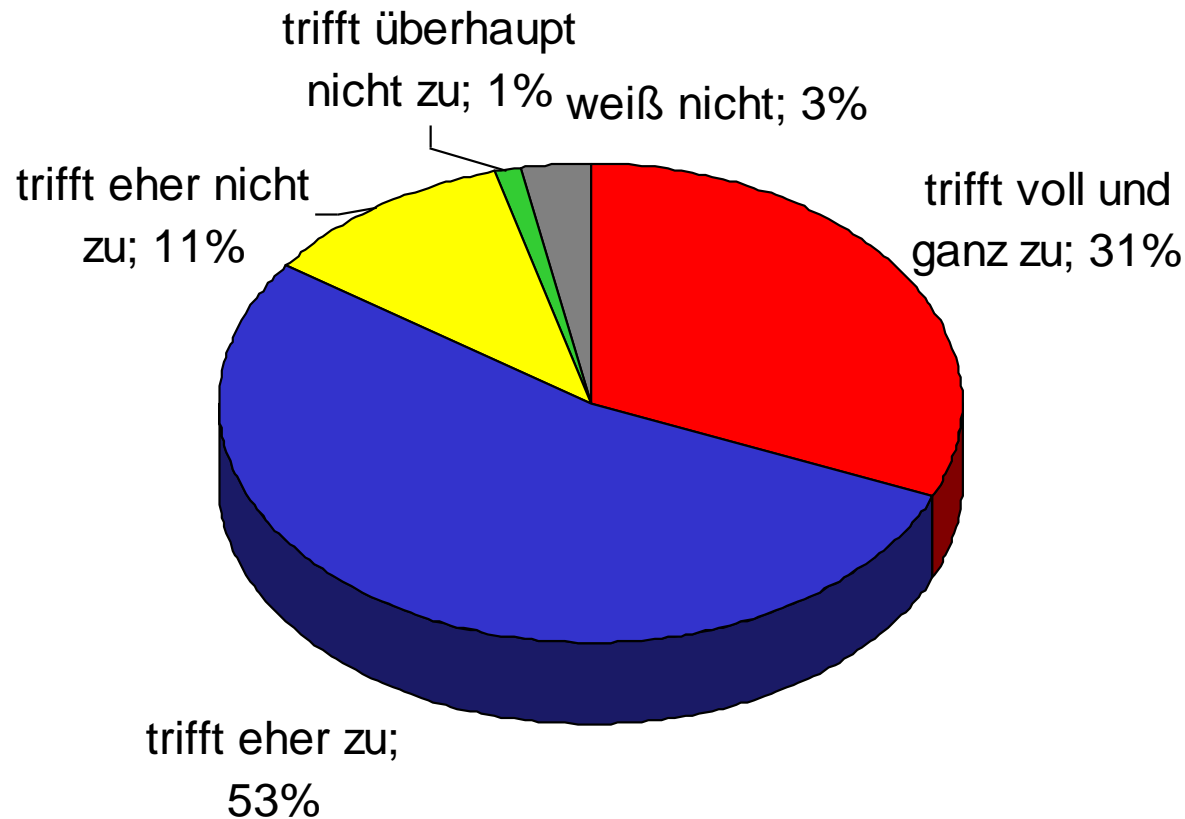
Bedeutung der Nachhaltigkeit für das Unternehmen



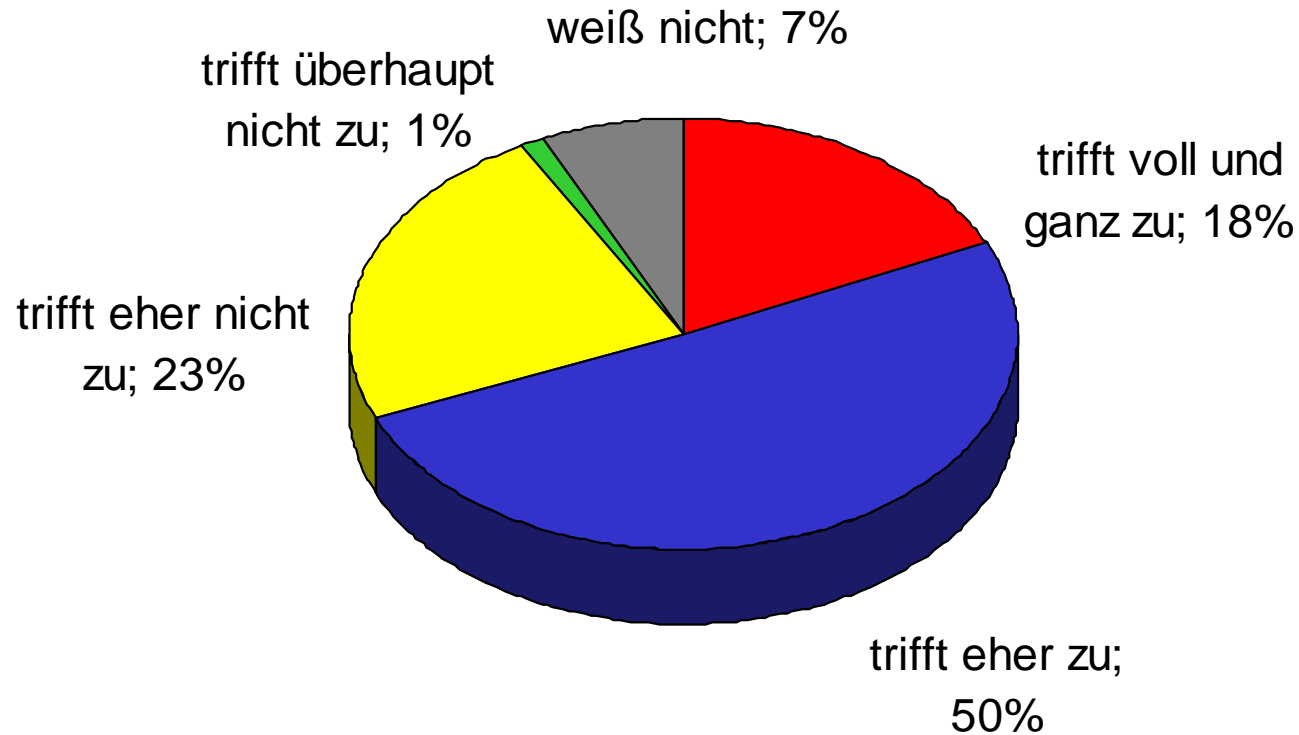
Zustimmung zur Aussage „Nachhaltigkeit ist kaum mehr als ein Modebegriff“



Zustimmung zur Aussage „Nachhaltigkeit ist für jedes Unternehmen wichtig“



Zustimmung zur Aussage „Nachhaltigkeit wird künftig zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor“



Unternehmen engagiert sich im sozialen / gesellschaftlichen Bereich

